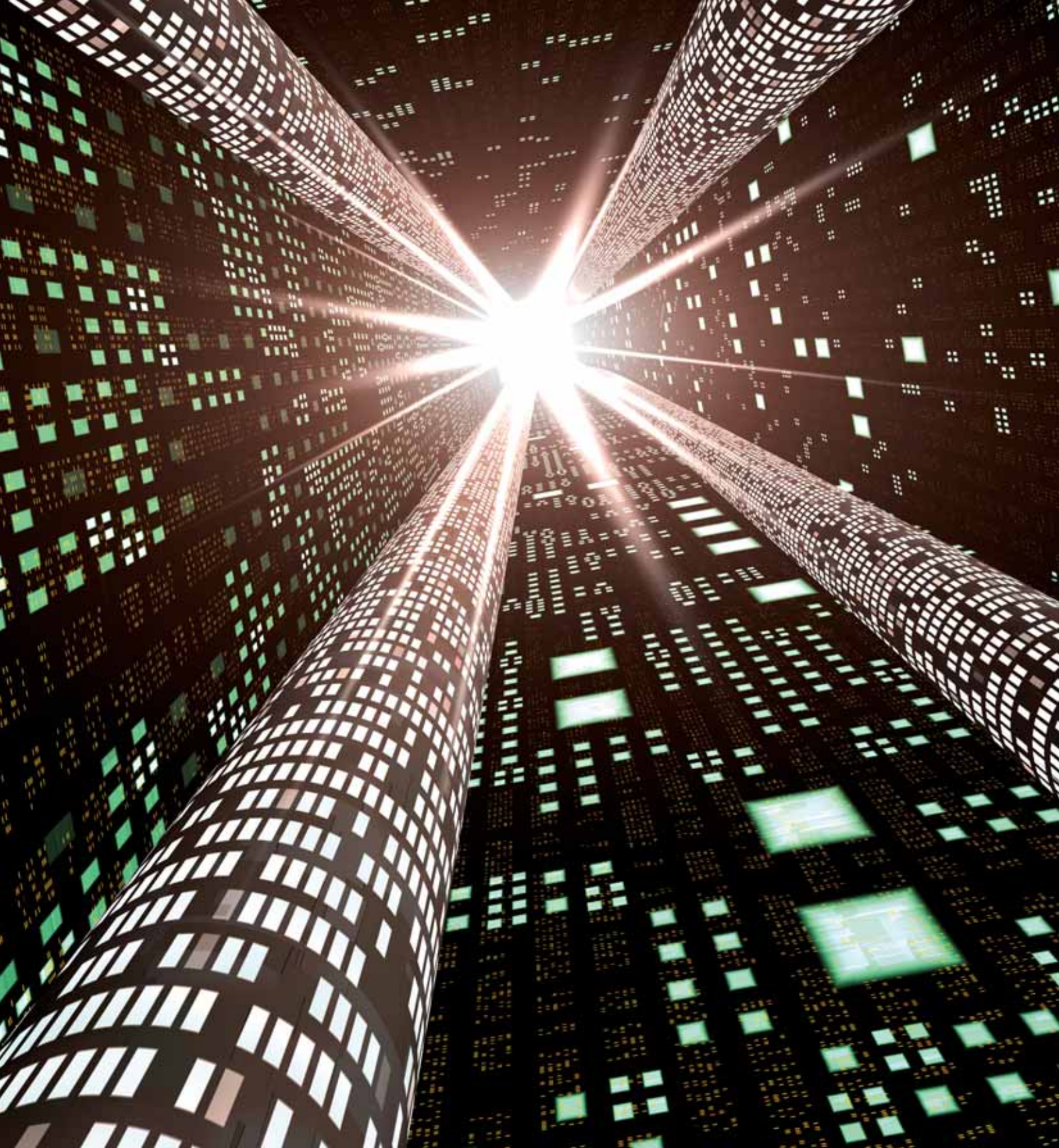


SYKONSEPT

İki ayda bir yayınlanır.

YIL: 5 SAYI: 26 MART-NİSAN 2009



TEKNOLOJİYLE BİR ADIM ÖNDE...

BİRAZ DAHA SABIR...

Merhaba,
Moralsiz bitirdiğimiz 2008 yılının ardından, hepimiz 2009'un daha güzel haberler getireceğine inanmak istedik... Ümidimizi yitirmek neredeyse her şeyimizi yitirmektir ancak Türkiye'de ve dünyada karşımızda duran tablolar içler acısı...

Küresel mali kriz bir yana, İsrail'in Gazze'yi bombalamasıyla başlayıp içlerinde kadın, çocuk ve yaşlıların da olduğu yüzlerce sivilin ölmesi, yüzyılın ayıpları arasında kendine kocaman bir yer edindi. Savaş, tüm acımasızlığıyla devam ederken, güçlü ülkelerin ve Birleşmiş Milletler'in neredeyse tepkisiz kalması dikkat çekiciydi. Tıpkı, Bosna-Hersek'te kaldıkları gibi...

Şu sıralar ateşkes ilan edildi ancak dünya, yankıları uzun süre devam edecek bir başka olayla sarsıldı. Başbakan Tayyip Erdoğan'ın Davos'taki Gazze panelini protesto olarak terk etmesi, yurt dışında büyük tepki yarattı. Birçok yabancı yayın tarafından kınayıcı tavırlara maruz kaldı Erdoğan. Davos'taki çıkışının haklılığı tartışılardursun, Gazze için bir nebze dikkat çekmiş olmak, belki biraz kar kalır bu olayın yanında...

Türkiye'de 29 Mart 2009'da yapılacak olan yerel seçimler yaklaşırken, yeni atışmalar ve seçim öncesi propagandalarla oldukça renkli günler geçireceğe benziyoruz. Yine bir sürü vaatle karşılaşacağımız bir dönem, belki yine tanıdığımızı, bildiğimizi seçeceğiz, belki 'yeni birşeyler' deneyeceğiz. Partiler ve başkan adayları birbirlerine saldıracaklar. Belki alternatifsizlikten, kötünün iyisini seçmeye çalışacağız. Ne olursa olsun, hayırlısı olsun...

Sizlere, piyasalara rağmen moralinizi yüksek tutabileceğiniz, verimli ve keyifli günler, dünyaya da barış ve anlayış dolu yarınlar dileriz...

info@syk.com.tr

SYKONSEPT

YIL: 5 SAYI: 26

İki ayda bir yayınlanır. Ulusal Süreli Yayın.

SYK Gümrük Müşavirliği Ltd. Şti. adına

İmtiyaz Sahibi: A. Baybars Soyak

Yazı İşleri: Ömer Özbek - Hürrem Görgün Baydemir

Adres: Acıbadem Caddesi, Haydar Yücebaş Sokak,

No: 17 Acıbadem-Kadıköy / İstanbul

Tel: (0216) 330 94 00

Tasarım: Deniz Yakın www.denizyakın.com

Renk Ayrımı ve Baskı: Dönüşüm Matbaa ve Reklam Hizmetleri

İnkılap Mah. Küçüksu Cad. No: 131

34768 Ümraniye / İstanbul

www.matbaa.org



SYK GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LİMİTED ŞİRKETİ

İSTANBUL

Acıbadem Cad. Haydar Yücebaş Sok. No: 17

34718 Kadıköy

Faks: +90 216 330 94 01

BURSA

Yalova Yolu 4. Km Buttim Plaza K: 6 16350

Faks: +90 224 211 40 04

SGK'LİNİN ÖZEL'DE MUAYENE HAYALİ ASKIDA!

SGK'ya bağlı çalışan ve emekliler kuyruklarda beklemeden, hızlı ve kaliteli sağlık hizmeti almayı düşlerken, özel sağlık kuruluşlarının yolunu kesen sorunlar bu hayallerin önünde bir duvar gibi yükselmeye devam ediyor.



Anayasamıza göre, ülke hudutları içindeki herkesin sağlıklı bir çevrede yaşaması ve sürekli olarak sağlık hizmetlerinden yararlanabilmesinin femini, devletin görevi. Oysa devletin bu görevini yerine getirmekle yükümlü olan Sağlık Bakanlığı, başta kaynak yaratımı ve finansman olmak üzere, insan kaynaklarından, hizmet sunumuna kadar pek çok alanda ciddi sorunlar yaşıyor. Hastane koridorlarında uzayıp giden kuyruklar, aylar sonrasına verilebilen randevular, yoğunluk nedeniyle hizmet kalitesinin geri planda kalışı gibi sebepler yüzünden devlete bağlı kurumlarda tedavi umudu arayan SGK hastaları sıkıntılar yaşıyordu. 1930'lu yılların yasalarıyla şekillenen devlete bağlı kurumların karşısında, modern yapılanmalarıyla, özel sağlık kuruluşlarının Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) hastalarına hizmet vereceği açıklaması kamuoyunda büyük yankı uyandırmıştı.

Kanayan yaraya dönüşen sağlık hizmeti sorununu mutlu sona başlaması beklenen reform, ilk meyvelerini kısa sürede verdi. Kamu kuruluşlarının aksine organizasyon, enfomasyon, personel istihdamı, teknoloji takibi gibi alanlarda gücünü hissettiren özel kuruluşlar sayesinde rekabetle tanışan devlet hastanelerinde gözle gürülür bir kalite artışı yaşandı. Ancak, Sosyal Güvenlik Kurumu hastalarının yüzünü güldüren bu yükseliş tablosunun heyecanı çok uzun sürmedi. Zira özel sağlık kuruluşları, rol aldıkları reform hareketi nedeniyle esaslı sorunlarla başa çıkmak zorunda.

Kurumlar arası ekonomik dengesizlik...

Devletin kaliteli sağlık hizmetini uygun fiyatlarla sunması beklenirken, bu hizmetlerde özel ve kamu kuruluşları arasında eşitsizlik oluşturan uygulamalar

reformu baltalayan unsurlardan biri. Artan sağlık maliyetlerini ücret politikasına yansıtmayan devlet kurumları karşısında özel sağlık sektörü, son uygulamalarla birlikte, verdiği hizmetin reel maliyetlerini bile karşılayamama riski ile karşı karşıya. Bunun başlıca kaynağı, özel hastanelerin SGK'lı hastaların tedavileri karşılığında alacakları katkı payının %30 ile sınırlandırılması. SGK hastalarının özel sağlık kuruluşlarında tedavi görebilmeleri yolundaki engellere bakılınca bu %30'luk sınır elbette bu buzdağının görünen tepesi.

5 bilinmeyenli denklem: Muayene katılım bedelleri...

Bürokrasinin yavaş ellerinde şekillenmeyi bekleyen yönetmelik, reform için yeterli değil. Devletin bir sağlık politikası belirlemesinin yanı sıra, özel hastaneler yönetmeliği çıkarılması, sektör içinde fiyat ve kalite standardı oluşturulması ve her türlü tufarsızlığın giderilmesi için hizmet birim ve niteliklerine göre sınıflandırma yapılması gerekiyor. Devlet hastanelerinde hastadan 3 TL muayene katılım bedeli alınırken, özel sektörde 10 TL alınıyor ve bu uygulama, hastalar ve kurumlar arasında olumsuzluklara yol açıyor. Oysa, MR'ı olan hastane, yoğun bakımları olan hastaneler ve bunları barındırmayan hastanelerin maliyetleri bir değil. Bir yoğun bakım yatağına bir hemşire veren hastaneyle beş yoğun bakım yatağına bir hemşire veren hastanenin de aynı fiyat politikasını izlemesini beklemek çok doğru bir yaklaşım değil. Dolayısıyla hizmetlerin içeriği ile doğru orantılı olarak ayırım yapılması, buna bağlı olarak da fiyat standardizasyonuna gidilmesi gerekiyor.

Acil servise acil çözüm...

Yasal uygulama gereği, özellikli hizmetler olan acil ve yoğun bakım hizmetlerinden fark ücreti alınmıyor; bu da hem maliyetlerin altında ezilmeye başlayan

özel kuruluşlarda, hem de başvuran hastalarda ciddi tedirginlik yaratıyor. Örneğin, iç kanama geçiren bir kazazedeye yapılacak müdahale ve hastanın vereceği yanıt önceden kestirilemeyeceği için, tedavi maliyetinin sabit tutulması kurumlara ciddi mali kayıplar yaşıyor. Fark talebi ise, SGK güvencesiyle kuruma başvurmuş hastaları zor durumda bırakıyor.

Komşuda pişer, SGK'lıya da düşer...

SGK'lı hastaların özel sağlık kuruluşu hizmetlerinden yararlanması planını tökezleten bir diğer unsur da bir türlü gerçekleşmeyen branş anlaşmaları. Kamu yararı düşünülerek son teknoloji ile hizmet veren özel sağlık sektörünün imkanlarını halka açan devlet, branş bazlı maliyet farkı gözetmediği için özel kurumlar kapılarını SGK'lıya kapatmak zorunda kalıyor.



Tamam mı, devam mı?

Sağlık reformunun girdiği açmazlar, SGK'lıların sevincini kursakta bıraktı. Devletle anlaşma imzalayan özel sağlık kuruluşlarından bir çoğu ekonomik krizin pençesinde. Son beş yılda %66 istihdam sağlayan özel sağlık sektörü, bu sorunlar neticesinde daralma ve yok olma tehlikesiyle karşı karşıya kalırken, sağlık eziyeti çeken milyonlarca SGK'lı hasta da, yeni tanıştığı hizmet kalitesinden vazgeçmek zorunda kalacak gibi... Mevcut problemlerin giderilmesi için atılacak her adım, yapılacak düzenlemeler ise hem özel sağlık sektörünün, hem de vatandaşın yaralarına merhem olacak. Görünen o ki, Sosyal Güvenlik Kurumları'na bağlı çalışan ve emekliler 'sağlıklı' günlere kavuşmak için bir süre daha bekleyecekler...

BORSA NEDİR, NELERDEN ETKİLENİR?

Yatırımcılar için çok yerde keyifli olabilen, işini sağlama almayı sevmeyenler için yeterince riskli; piyasanın nabzını tutan borsayla henüz ilgilenmediyseniz, size mini bir rehber olabilir bu yazı...

Borsa, öncelikle değerli evrak (menkul kıymet) ticaretinin yapıldığı kurumsal piyasalar olarak tanımlanabilir. Bu menkul kıymetler, genellikle hisse senetleridir.

Borsalar, menkul kıymetler ve diğer sermaye piyasası araçlarının güvenli biçimde alım satımının yapılabilmesi, ilgili ticaret sonucu ortaya çıkan fiyatları tespit ve ilan eden yetkili kurumlardır. Devletin kurduğu ve denetlediği özel hukuk kuralları çerçevesinde işlem yaparlar. Kendilerine göre kurallar ve standartlar içermeleri açısından da kurumsallardır. Borsa, alıcı ve satıcının karşı karşıya gelmeden ilgili alım satımın yapılabilmesine olanak sağlar. Alım satım işlemleri, bankalar ve aracı kurumlar vasıtasıyla gerçekleşir.

Döviz ticareti için döviz borsaları işlem yaparken, mal ticareti için emtia adı verilen borsalar ve türev araçlar için VOB (Vadeli Opsiyon Borsası) bulunur.

Roma ve Finikelilerin yazıtlarına göre, bu çağlarda yaşayanlar, bir panayırla borsacılığın temelini atmışlardır. M.Ö. 5. yüzyılda, Collegium Marcatorum adında bir müessese kurulmuştur. Mahalle tüccarları, toptancılar ve aracılardan ticaret yapmak amacıyla Collegium Marcatorum'a gelmeleriyle ilk borsanın temellerinin atıldığı varsayılmaktadır.

12. ve 13. yüzyılda senedin bulunması ve alışverişte kullanılmasıyla birlikte ticaret kolaylaşmıştır. Borsa, resmi olarak Orta Çağ'da İtalya'daki fuarlar ve panayırlar halinde hayat bulmuştur. İlk borsa, resmi olarak 1720 yılında Paris'te faaliyete başlamıştır.

Borsa'nın Türkiye'deki serüvenine gelince...

Osmanlı'nın Kırım Savaşı ile başlayan borçları sebebiyle Türkiye'de menkul değerler borsasının ilk adımları atılmıştır. Osmanlı borçlanma tahvilleri çıkarılmış ve İstanbul'da bununla ilgili bir piyasa

oluşturmuştur. Bu işle uğraşan bankerlerin 1864 yılında 'Galata Bankerleri' adlı bir dernek kurmasıyla, borsanın resmi tarihi Osmanlı'da yazılmıştır.

1866 yılında İstanbul'da Dersaadet Tahvilat Borsası kurulmuştur. 1906 yılında çıkarılan bir nizamname ile bu borsanın adı Esham ve Tahvilat Borsası olmuştur. Bu borsaya, ikinci Meşrutiyet'ten itibaren yerli firmaların da menkul kıymetleri kaydedilmiştir. 1922 yılında çıkarılan yeni bir tüzük ile bugünkü sistemin temelleri atılmış ve 1929 yılında kabul edilen kanun



ile gerekli düzenlemeler yapılarak İstanbul Menkul Kıymetler Borsası adı altında çalışmaya başlamıştır. 1938 yılında isim değişikliği yapılarak Ankara'ya taşınan borsa, üç yıl sonra yeniden İstanbul'a nakledilmiştir. 1959 yılında borsanın döviz alım satımı ile ilgili rolü tamamen kaldırılmıştır.

İMKB, 1992'de Uluslararası Borsalar Federasyonu (FIBU) tarafından tam üyeliğe kabul edilmiştir. Aynı zamanda Uluslararası Sermaye Piyasaları Kurulu (ISMA) ve Avrupa Sermaye Piyasaları Enstitüsü'ne de üyedir.

İMKB kurulduğundan bu yana, dünyanın en çok kazandıran, en ucuz borsası, en likit hisse senedi piyasası, en yüksek reel faizi sağlayan hazine bonolarının işlem gördüğü piyasa ve dünyanın en kısa vadede





en yüksek faizli repo kazancı elde edilebilen piyasası unvanlarına da sahiptir.

Günümüzde ise 300'e yakın şirketin hisse senedi, 250-300 milyon dolarlık işlem hacmi ve dünya ekonomisi ve piyasalarıyla bağlantılı olarak faaliyetlerini İstinye'deki modern ve donanımlı binasında sürdürmektedir.

Hisse senedi nedir?

Hisse senedi, anonim ortaklıklar tarafından çıkarılan ve belirli bir ortaklık sermayesine katılım payını temsil eden, sermaye piyasası kurallarına ve yasaya uygun olarak düzenlenmiş kıymetli evraklardır.

Hisse senetleri, şirket sermayesinin belirli bir kısmını temsil ederek, sahibine bir takım haklardan yararlanma imkanı sunar.

Bu haklar şunlardır:

- 1- Şirket yönetimine katılma hakkı
- 2- Şirket karından pay alma hakkı
- 3- Şirket faaliyetleri hakkında bilgi edinme hakkı
- 4- Tasfiyeden pay alma hakkı
- 5- Rüçhan hakkı
- 6- Oy kullanma hakkı

Borsanın etkilendiği konular:

Borsa reel verilerin yanı sıra, spekülasyonlar, genel ekonomik kayıplar veya kazançlardan etkilendir. Daha ayrıntılı anlatmak gerekirse, firmalar, dünya ekonomisindeki genel gidişattan dolayı veya dolaysız olarak etkilendir.

Bunun yanı sıra, her firma, ait olduğu ülkenin genel ekonomik durumundan da etkilendir. Ülkedeki siyasi istikrar, ekonominin büyüme hızı, vergi oranlarındaki olası değişiklikler, olağanüstü hal veya teşvik politikalarındaki olası değişimler firmaları ve dolayısıyla borsadaki değerini etkiler.

Ayrıca sektörel eğilimler, devletin, firmanın bulunduğu sektörle ilgili tutumu (devlet desteğinin olmaması veya eski desteğin kalkması) piyasadaki rekabetin zorlaşması veya firma yönetimindeki aksaklıklar da borsada fiyat düşüren etkilere sahiptir.

Hisse senedi türleri:

Adi Senetler:

Adi senet türü Türkiye'de genelde bilinen ve İMKB'de kullanılan bir senet türüdür. Yalın bir türdür ancak kanunlarımızın verdiği bazı olanaklar sayesinde bu tür senetler kendi içinde değişik özelliklere sahip gruplara bölünebilir.

İmtiyazlı Senetler:

İmtiyazlı senetler, esas sözleşmede hüküm bulunmak kaydıyla, sahiplerine temettü ödemesi, rüçhan hakkı kullanımı, oy hakkı gibi konularda ayrıcalık tanır. İmtiyazlı senetlerin temettü ödemeleri

yapıldıktan sonra, ancak arta kalan dağıtılabılır kar üzerinden adi hisse senetleri için bir temettü ödemesi yapılır.

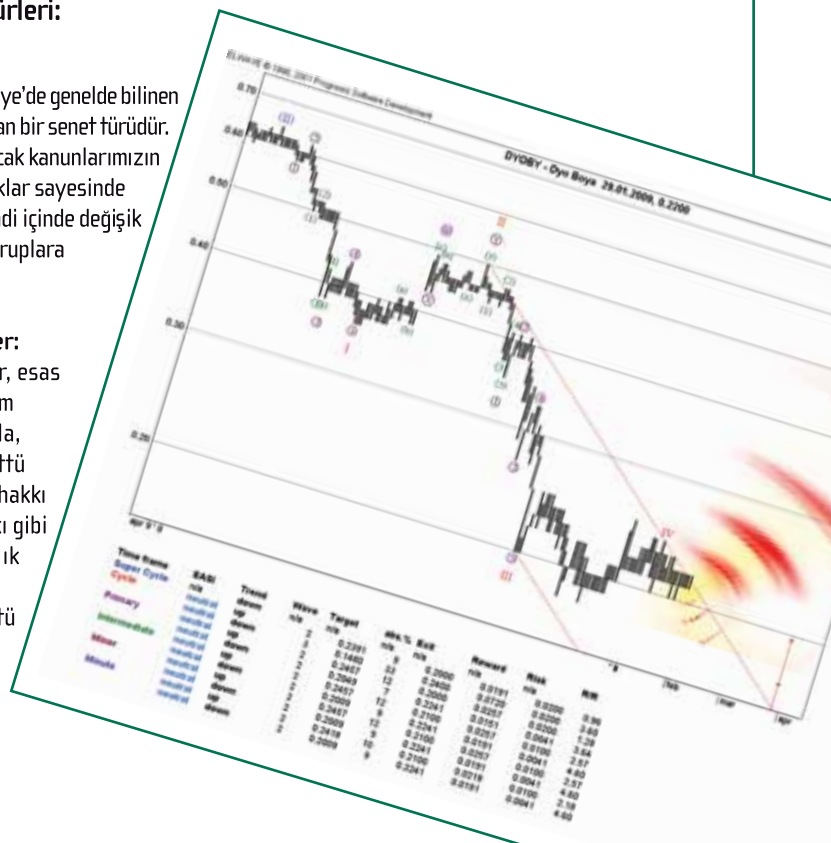
Borsa nasıl oynanır?

Hisse senedi almak için öncelikle bir aracı kurumdan ya da bankadan yatırım hesabı açmak gerekir. Günümüzde birçok kişi internet bankacılığı kullanıyor. Bu hizmete bir sözleşmeyle yatırım hesabı ekletebilir ve istediğiniz senetlerle işlem yapmaya başlayabilirsiniz.

Birçok banka ve aracı kurum, yatırımlarınızla ilgili sizi yönlendirecek bilgiyi verebilir. Bilhassa başlangıçta aracı kurumlar, sizi olası risklerden koruyarak akıllı adımlar atmanızı sağlayabilir.

Bankalar genellikle İMKB hisseleri üzerinde işlem yaparken, bazı aracı kurumlar yurt dışındaki ülke borsalarında da işlem yapmanıza olanak tanır.

Hisse senedi almadan önce geçmiş dönemlere ait tabloları iyi incelemeniz ve yatırım kararınızın vadesine karar vermeniz önemlidir. Çünkü kısa vadeli yatırımlarda getiri sağlayacak firmalar ve hatta sektörler ile uzun vadede kazandıracak senetler birbirlerinden genellikle farklıdır.



EKONOMİK KRİZ Mİ, KAKOFONİK KRİZ Mİ?

Hikayeyi biliyorsunuz: Önce toz ve gaz bulutu vardı. Sonra dinazorlar geldiler; çok yediler, şişmanlayıp çatladılar ve öldüler. Sonra petrol fıskırdı. Teknoloji kışkırdı. Nüfus arttı. Hava kirlendi; kaynaklar tükendi. Şimdi de tüm dünya global kriz teknesinde oradan oraya savruluyor.

2 008 sonlarını etkisi altına alan kriz söylentileri bulutlu bir yılbaşının ardından, 2009 boğçasında çalkantılı ekonomik göstergelerle kapıdan giriş yaptı. Piyasalardaki genel durum ve bu yıla dair beklentiler ne yazık ki iç açıcı olmaktan epey uzak görünüyor. Sokaktaki insanın kaygıları bir yana, bu sefer işin uzmanları bile tedbirli açıklamalardan yana. Peki tabloya uzaktan bakıldığında ortaya çıkan beklentiler neler?



Türkiye belirli aralıklarla kriz girdaplarında savrulmaya ve sonra düzlüğe çıkmaya alışmış; bir anlamda, acı patlıcanı kırağı çalmaz hesabı, kendi yağında kavrulup bir şekilde ayağa kalkmayı başaran; küllerinden doğabilen ekonomik yapıya sahip bir ülke. Ancak bu yeniden doğuş, sürekli diriliş öyküsünün altındaki sebep Türkiye'nin kendi kriziyle savaşıyor olması. Bir diğer deyişle, iç piyasada yaşanan kriz, dış dünyayla ilişkilerde büyük sarsıntılar yaşanmasına yol açmıyordu. Ancak Türkiye'nin kriz algısı 2009 yılında büyük bir değişime uğradı. Bunun nedeni, tüm dünyanın ekonomik kriz olgusuyla tanışmış olması.

Bir varmış, bir yokmuş; cepteki hesap kağıt üstüne uymuyormuş...

Sosyal güvenlik kavramıyla güven içinde yaşayan, para değeri milim kıpırdamayan dünyanın önde gelen devletleri, kriz karşısında hiç şüphesiz Türkiye'nin

bağışıklık sisteminin getirisi sükunet ve tevekkülden son derece uzaklar. Tüm dünyaya yayılan panik dalgası nedeniyle döviz kurlarında düzensiz oynamalar meydana geldi, buna bağlı olarak şirketlerin finansman olanakları daralırken, tüketim ve yatırım harcamalarında hızlı düşüşler yaşanmaya başlandı. Cebindeki parayla finansal kayıtlar arasındaki uçurumun açıldığını gören batı dünyasında birbiri ardına iflas bayrakları açıldı.

Ne olacak şimdi?

Her ne kadar ilk şaşkınlık atlatılmış gibi görünse de, finansal kaynaklardaki daralmanın, istihdam, satışlar ve üretim üzerindeki etkisinin 2009 yılında artarak süreceği öngörülmüyor.

Tasarruf tedbirlerinin yanı sıra, şirket birleşmeleri, iş yeri kapanmaları da bu yıl içinde ekonomi çevrelerinin sürekli gündeminde yer alacak gibi. Neredeyse tüm sektörlerin üretim ve ihracatının gerilediği bir ortamda, ekonominin lokomotifleri olan otomotiv, gayrimenkul ve perakende sektörleri de 2009'dan çok umutlu değiller. Dünya ekonomisinde %1-2, batı ülkelerinde sıfır veya negatif, gelişmekte olan ekonomilerde ise %2-3 arasında büyüme bekleyen ekonomistlere göre hem dünya hem Türkiye için krizin olumsuz etkileri 2009'un ilk yarısında daha fazla hissedilecek.

Tüketim harcamalarındaki düşüş sebebiyle kampanya ve indirimlerle yaşatılmaya çalışılan sektörlerdeki genel kanaat, 2009'un şirketlerin daha rahat ve verimli çalışabilmek için aldıkları tedbirleri devam ettirecekleri ve iç talep genişlemesinin çok fazla beklenmediği bir yıl olacağı yönünde.

Kriz Türkiye için fırsat mı?

1982'den beri ilk kez daralan küresel ticaret, hem dış ticaret, hem de büyüme anlamında Türkiye'yi negatif yönde etkiliyor. Yeni bir dünya düzeni doğum sancılarıyla kendini gösterirken, kamu kesiminin borç dinamikleri Avrupa Birliği'ndeki çoğu ülkeden daha iyi durumda. Bankacılık sektörü dünya standartlarının çok üstünde olan Türkiye'de bireylerin borçluluk oranı da gelişmiş ülkelere göre çok düşük. Avrupa'nın durma noktasına geldiği ve küresel borçlanma kanallarının daraldığı bu olumsuz tabloya rağmen, bu ekonomik kriz, Türkiye için bir fırsat yaratmıyor da değil: Sanayi ve ekonomik kalkınma politikasını kökten değiştirme ve sürdürülebilir bir ekonomik büyüme modeli oluşturma fırsatı.

Türkiye kendi ekonomisini yeniden ve kalıcı bir şekilde yapılandırmayı başarabilirse, krizi hafif yaralarla atlatmak, 2009'un ikinci yarısıyla beraber ciddi bir toparlanma sürecine girmek ve 2010'da da bu sürecin hızla devam etmesi mümkün.



ARTAN GÜMRÜK VERGİLERİ

Gümrük vergilerinde 1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olan artış, çeşitli sektörlerde farklı tepkilere neden oldu. Plastik hammadde ithal edenleri memnun etmeyen artış, demir çelik sektöründe olumlu karşılandı...

Yerli üreticilerin talepleri doğrultusunda, uluslararası anlaşmalara ve yükümlülüklerle uygun olarak, bazı petrokimya ürünleri ile yassı demir çelik ürünlerinde gümrük vergileri artırıldı. Gümrük vergisi, bazı petrokimya ürünlerinde %2-3'ten %5.5-6.5'e, yassı demir çelik ürünlerinde ise %5-14'ten %13-15'e kadar yükseldi.

Demir çelik üreticileri, bu vergi oranları düzenlemesinden memnundur. Sektöründeki canlılık sebebiyle 4-5 yıl önce %20'lere varan gümrük vergisi oranları %5-6'ya indirilmişti. Şimdilerde aynı oranlara varmasa da optimum oranın bulunduğunu düşünüyorlar.

Demir Çelik Üreticileri Derneği (DÇÜD) Genel Sekreteri Veysel Yayan, son dönemlerde bir takım üretici ülkelerin uyguladıkları devlet yardımları nedeniyle sektörde yaşanan haksız rekabete karşı yerli üreticiyi korumak üzere, artışın yerinde bir karar olduğunu ve gümrük vergilerindeki artışın yassı ürünlerde Rusya, Ukrayna ve Çin gibi ülkelere karşı yapılacak sübvansiyonlu ithalata karşı önemli bir koruma sağladığını belirtti.

Öte yandan devletten destek bekleyen sanayiciler, plastik hammaddeleri ithalatındaki gümrük vergisinin %2-3'ten %5.5-6.5'e çıkarılmasını, Sanayiciler Rekabet Kurumuna şikayet etmeye hazırlanıyor. Plastik hammaddeleri olan PP- PVC ve AYPE ithalatındaki gümrük vergi oranlarının artırılmasının, PETKİM'i korumaya yönelik olduğunu iddia ediyorlar...

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Başkanı Selçuk Aksoy, konuyla ilgili olarak yaptığı açıklamada, karar ile söz konusu ürünlerin ithalatında gümrük vergisi, gelişmekte olan ülkeler için %3'ten, %6.5'e

çıkartıldığını, bu kategoride Birleşik Arap Emirlikleri, Brezilya, Endonezya, Filipinler, Güney Afrika, Hindistan, İran, Katar, Kazakistan, Kuveyt, Lübnan, Malezya, Nijerya, Pakistan, Rusya, Suudi Arabistan, Tayland, Türkmenistan, Ukrayna, Umman ve Vietnam gibi ülkelerin yer aldığını, Azerbaycan, Gürcistan, Kolombiya ve Venezuela gibi özel teşvik düzenlemelerinden yararlanacak ülkeler için de vergi oranlarının %0'dan %6.5'e yükseltildiğini söyledi.

Türkiye'nin geçen yıl plastik hammadde ithalatının %40'ını bu ülkelere yaptı, vergi artışının plastik sanayicisine sadece gümrük vergisi olarak 40 milyon dolar ek yük getireceğini anlatan Aksoy, diğer ülke tedarikçilerinin ve PETKİM'in fiyat yükseltmesi halinde, bu yükün 120 milyon dolara kadar çıkacağını öne sürdü ve maliyet artışının plastik parçaların kullanıldığı beyaz eşya, elektronik ve otomotiv sektörlerine de yansıtacağını belirtti.

Türk plastik sektörünün yıllık 7 milyar dolayında doğrudan ve dolaylı ihracat gerçekleştirdiğini hatırlatan Aksoy, gümrük vergisindeki artışın Türk plastik firmalarının rekabet gücünü olumsuz yönde etkileyeceğini ve AB müktesebatına da aykırı olduğunu öne sürdü, Dış Ticaret Müsteşarlığı'nı Rekabet Kuruluna şikayet etmeye hazırladıklarını açıkladı.

Demir çelik ve plastik hammaddeler dışında, gıda maddelerinin de gümrük vergileri artırıldı. Yeni ithalat rejimi ile buğdayda gümrük vergisi %50'den %80'e çıkarılırken, özel sektörün buğday ithalat talepleri üzerine, Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) stoklarını satışa çıkardı. Stokların satışı, yalnızca un fabrikalarına yapılacak.

2009 yılı ithalat rejimi ile arpa, buğday, çavdar, yulaf ile kayısı, erik ve elma ithalatındaki gümrük vergileri artırıldı.

Buna göre buğday, arpa, çavdar ve yulaf ithalatında %50 düzeyinde olan gümrük vergisi, rejim ile 1 Ocak'ta %80'e çıkarıldı. Söz konusu ürünlerin ithalatında, 15 Mayıs'tan itibaren %130 gümrük vergisi alınacak.

Zerdali dahil kayısı, erik ve elma ithalatında %41 olan gümrük vergisi de %43.2'ye çıktı. Geçen yıl yaşanan kuraklıktan dolayı üretimin önemli oranda düşmesi nedeniyle ithalatı kolaylaştırmak amacıyla %5'e indirilen kırmızı ve yeşil mercimek ithalatındaki gümrük vergisi, yeni ithalat rejimine göre 31 Mayıs'tan itibaren %9.3'e yükseltilecek. Yem sektöründe kullanılan mısır gluteni ve bazı atıkların ithalatındaki gümrük vergisi de %4'ten %4.3'e çıkarıldı.



BİLMEK YA DA BİLMEMEK; İŞTE BÜTÜN MESELE BU!

Gelişen ve takip edilmesi elzem olan teknolojiler, piyasayı ve operasyon gidişatını eşzamanlı izleme gerekliliği, karşımıza İş Zekasını (Business Intelligence -BI-) çıkarıyor. Etkin raporlama ve analiz, özellikle karar verme aşamalarında hem hız, hem başarı sağlıyor.

Bilginin önemini gün geçtikçe daha iyi kavrayan iş dünyası, elindeki bu gücü en etkin şekilde kullanmanın yollarını arıyor. 21. yüzyıl ekonomisinin rekabetçi ortamında mutlak avantaj, bilgiden yararlanmayı başaranlarda.

İşleyen bilgi ışıldar.

Teknolojinin insan hayatının her köşesine sızdığı günümüzde, işletmeler için en önemli değer hiç kuşkusuz bilgi. Ancak neredeyse orman kanunlarının hüküm sürdüğü kıyasıya rekabet ortamında, her güç unsuru gibi, bilgi de tek başına yeterli bir silah değil.

Hedefi yüksek performansa ulaşmak olan kurumlar için bilgiye ulaşmak, ulaşılan bilgileri paylaşmak ve kullanabilmek hayati önem taşıyor. Üretilen bilginin mevcut ve potansiyel sorunları çözmek, etkin iletişim kurmak, yatırım imkanları sağlamak ve gerçekleştirmek, rekabette üstünlük sağlamak ve nihayetinde geleceğe dair öngörü avantajı yaratmak gibi son derece stratejik görevleri var. Bu noktada bilgi, kurumların hayat damarı olarak ön plana çıkıyor.

İş hayatında emek ve zaman tasarrufu için "zeka"sını kullananlar kazanıyor.



Başarıyı hedefleyenler için yanıtı bulunması gereken temel sorular var: Nasıl bilgi sağlanır? Bilginin farkına varmanın yolları nelerdir? Bilgi günlük hayatla nasıl ilişkilendirilir? Doğru sonuçlara ulaşmak için bilgiyi nasıl kullanmak gerekir?

İş Zekası (Business Intelligence) çözümleri de tam bu noktada devreye giriyor. Kurumda rekabet avantajı yaratacak, ileriye dönük doğru bilgilerin oluşturulması ve bu oluşturulan bilgilerden geleceğe yatırım yapacak sonuçların üretilmesi, İş Zekası çözümleriyle mümkün.

İş Zekası uygulamaları, operasyonel sistemlerde toplanan verilerin stratejik kararlara yön verecek şekilde yeniden yapılandırılan, planlama ve senaryolar hazırlanmasını sağlayan teknolojileri içeren araçlara verilen isim. Belli bir amaca yönelik gerekli bilgiyi, gereksinime göre farklı bakış açısı ve analizlerle, doğru ve hızlı bir şekilde sağlayan İş Zekası uygulamaları, çalışanların ve yöneticilerin daha verimli işlere zaman ayırabilmelerine, dolayısıyla personelin ve zamanın tasarruflu kullanılmaması sonucu ortaya çıkan zararların azaltılmasına imkan veriyor.

Küçük-büyük tüm işletmelerin ihtiyacı...

Karar alma süreçlerinde önemli rol oynayan İş Zekası çözümleri, kurum içi ve dışı verileri tek bir platformda toplayıp analiz ederek işletmelerin bilgiyi yönetebilmelerini ve bir değere dönüştürebilmelerini sağlayan etkili bir araçlar bütünü. İş Zekası uygulamalarıyla, veriler bilgiye, bilgi yoruma,



yorum karara ve karar eyleme dönüştürülebilir.

Raporlama, analiz, görüntüleme, geliştirme konularında şirketlerin en büyük yardımcısı konumuna gelen İş Zekası uygulamaları, başlangıçta daha çok kurum ve kuruluşlarda karar vericilere hitap eden bir çözümler bütünü olarak ortaya çıktı.

Hırçınlaşan pazar şartları, karar vericilerin yanı sıra şirketlerin tüm kademelerini de görev başına çağırdı. Böylece, kurumların her aşamasında İş Zekası uygulamalarına ihtiyaç oluştu.

Şeffaf organizasyon, yüksek verim, çantada keklik hedefler...

İş Zekası uygulamaları, operasyonel verimlilik ve şeffaflık sağlayarak organizasyonları daha yüksek performans düzeyine ulaştırmakla kalmıyor; aynı zamanda CRM 'Customer Relationship Management', ERP 'Enterprise Resource Planning' gibi kurumlarda yapılmış olan iş ve BT 'Bilgi Teknolojileri' yatırımlarının da etkin geri dönüşüne imkan veriyor.

Global krizin silinmez izler bıraktığı günümüzde, yakalanması giderek güçleşen başarı; ulaşılması zorlaşan hedefler için en büyük güç, bilginin değerini kavrayanların elinde olacak.

LİDER DOĞMAK...

Lider arayışımızı yalnızca toplumsallaşmayla açıklamaya çalışabiliriz ancak bir insanın, liderlik vasfını, bilhassa günümüzde, doğadaki gibi yalnızca 'güçlü' sıfatıyla elinde tutamayacağı da kesin.

Psikologlara göre liderlik vasfı, doğuştan geliyor. Yani bir toplum, kendi içinden iyi yöneticiler çıkarmak için gerekli her şeyi yapabilir ancak o 'yüz yılda bir gelen liderler'in hesaplanarak yetiştirilmeleri pek mümkün değil...

İyi eğitim almış veya lider olmaya kanallı olarak yetiştirilmiş biri, iyi bir yönetici olabilir ancak planlandığı gibi lider olamayabilir... Aynı şekilde bir lider, kim ne kadar kişiliğini bastırmaya çalışırsa çalışsın veya şartlar ne kadar uygunsuz olursa olsun, kendini var edecektir.

Liderlik nedir, lider kimdir?

Liderlik, en az bir yönetilen olmak üzere, bir fikir, bir ideal çevresinde kişileri yönlendirebilme ve yönetebilme yeteneğine verilen isimdir.

Liderlik sürecinde öncelikle bir amaçtan bahsetmek gereklidir. Kişilerin liderlerini takip edecekleri sebebi bulmak, iyi açıklamak, buna karşı yönetilenlerde inanç yaratmak liderin sorumluluğu dahilindedir.

Bu inancı yarattıktan sonra sürekliliği sağlamak, belki de sürecin en zorlu kısmıdır. Öncelikle liderin istikrarlı olması çok önemlidir. Lider, insanları yönettiği ve yönlendirdiği süreç boyunca amacına bağlı kalmak durumundadır. Amacına tutkuylla bağlılığını, etkilediği insanlara da hissettirmesi çok önemlidir. Aynı amaca karşı sadakat yaratabilmek, zorlu süreçlerde yönetilenlerle birlikte liderin de zorluklara katlanabileceğini göstermekle mümkündür.

Bir lider nasıl olmalıdır?

Liderlik sürecinde karar verme mekanizması konumunda olmak çok önemlidir. Bir lider, şartların durumu getirdiği noktada, hızlı ve etkin kararlar verebilmelidir. Bu kararları verecek

kişi olarak kendisi görünmesine rağmen, mutlak çevresindekilerin fikrini de almalıdır.

Nihai karar ne olursa olsun, yönetilen insanların, kendilerini demokratik bir ortamdaymış gibi hissetmeleri gereklidir. Ancak gereğinden fazla empati kurmak, karar verme aşamalarında yankılanan sesleri artırmak, verilecek sağlıklı kararı hedeften uzaklaştırabilir.

Tüm bu karar verme aşamasının sonunda, ortaya çıkacak sonuçtan lider sorumlu olacağı için, alacağı tepkileri karşılayabilme gücüne de sahip olmalıdır. Bu da ancak verdiği kararı, sebeplerini, sonuçlarını, süreci iyi hesaplayarak ortaya çıkardığı sürece olur...

Bir lider, yönettiği kişilerin genel motivasyonunu yüksek tutmayı bilmelidir. Gerek birebir görüşmeler, gerek araştırmalarla bunu belirlemeli, şartlara göre hızlı ve motive edici, yerine göre anlayışlı olabilmelidir.

Bilgisini ve yeteneklerini ortaya koymaktan çekinmemelidir. Meziyetlerinin ve kişilik özelliklerinin de etrafı tarafından bilinmesi ve takdir edilmesi, bulunduğu konumu güçlendirir.

Vücut dilini kullanmayı bilmelidir. İnsanları yönlendirdiği amaca nasıl bağlı olduğu, neden hoşlanıp neye sinirlendiği, ses tonundan bakışlarına, el kol hareketlerine yansımalarıdır.

Dürüst olmalıdır. Yönettiği kitle, herhangi bir noktada kandırıldığını hissederse, onu takip etmeyi bırakacaktır.

Bir kusuru bulunmalıdır. Kusursuz biri, içtenlikle kabul edilir olmaktan uzaktır. Özenilmek kadar, benimsemek de önemlidir.

Kendi yönetim kadrosunu belirlerken konusunda en iyilerle çalışmak, onu da daha yükseğe taşıyacağı için çok önemlidir. Bilgiye ve eğitime kısa vadede olduğu gibi uzun vadede de önem vermelidir.

Dünyadaki, teknolojiye, siyasetteki tüm gelişmeleri takip etmelidir. Böylece olası rakiplerin kendi önüne geçmesini engeller.

Buyurgan olabildiği kadar toleranslı ve hoşgörülü olmalıdır. Bu tolerans ve hoşgörünün dozunu suistimale meydan vermeyecek şekilde ayarlaması gerekir.

İster kadın, ister erkek olsun, insan sevgisinin var olduğunu periyodik olarak etkilediği kitleye göstermelidir. Saygı birinci sırada tutulmak kaydıyla, kitlesinden sevgi de görmelidir.

Kendi durduğu yerden, herkesten çok emin olmadır. Yani özgüveni tam olmalı, gereksiz komplekslerden arınmış olmalıdır.

Gerçek bir lider olan Atatürk'ten bir alıntıyla bitirmek gerekirse:
"Dahi adur ki; ileride herkesin kabul ve takdir edeceği şeyleri ilk ortaya koyduğunda herkes onlara delilik der..."



DENİZLERİMİZİ KORUYALIM!

Ülkemiz, üç tarafı denizlerle çevrili olmasının yanı sıra, sayısız iç su kaynaklarına sahip olup, toplam su ürünleri üretimi bakımından, 1997 verilerine göre 500.260 ton ile dünya su ürünleri üretim sıralamasında orta sıralarda yer almaktadır.

Deniz ve iç sularımızda canlı yaşamın sayıca ve türce giderek azalması, kirliliğin, yanlış yapılaşmanın, aşırı avlanmanın, yanlış teknoloji kullanımının en önemli belirtileridir.

Çeşitli yollardan meydana gelen deniz kirliliği, toplumların korunması ve insanlığın geleceği bakımından büyük önem arz etmektedir. Belli bir sistem içinde yerleşmiş toplumlar, üretim teknolojisi sonucu ekolojik dengeyi tahrip etmekte, kısa dönemde geçimlerini sağlama endişesi içinde uzun dönemin birçok imkanını yok etmektedir. Kirliliğin en yoğun olduğu sucul kaynaklar gelecekteki gıda deposu olma özelliğini hızla yitirmektedir.

Bu kirlilik, besin zinciri boyunca giderek artmakta ve sonuçta tüm canlı sistemler bu kirlenmeden payına düşeni almaktadır.

Deniz kirliliği nedir?

Deniz kirliliği, insan tarafından doğrudan veya dolaylı olarak deniz çevresine bırakılan madde (atıklar dahil) ve enerji anlamına gelmektedir.

Denizdeki biyolojik hayatın verimliliği ve sürekliliği sudaki oksijen ve ısı miktarı ile su ısısına bağlıdır. Bu üç fiziki kısmı belirleyen en kritik kısım ise yüzeyin ilk milimetreleridir ve denizlerdeki kirlenme en yoğun deniz yüzeyinde görülür. Bu bölgede görülen aşırı kirlenme denizlerin soğuma kapasitesini zayıflatmakta, hava ve güneş ile temas etmeyen denizde ekodenge bozulmaktadır. Böylece denizlerin gelecekteki potansiyeli yitirilmektedir.

Bunların sonucunda yaşam kaynakları zarar görmekte, insan sağlığı tehdit edilmekte, balıkçılık gibi deniz faaliyetleri etkilenmekte, kullanılan deniz suyunun kalitesi bozulmakta ve deniz canlı türleri azalmaktadır.

Dünyada günde 8 milyon atık denizlere bırakılıyor...

- 4,8 milyon adet teneke kutu
- 640 bin adet plastik şişe
- 300 bin adet cam

Atıkların su altında kaybolma süreleri ise gerçekten korkutucu boyutta;

- * Sigara izmariti: 1-5 yıl
- * Plastik poşetler: 10-20 yıl
- * Kağıt ambalajlar: 5 yıl
- * Deri: 50 yıl
- * Teneke kutular: 100 yıl
- * Cam şişeler: 1 milyon yıl
- * Meyve sebze kabukları: 2 yıl



Denizlerimizi koruyalım, kirletenleri uyaralım!

Kaynakça:
<http://www.denizce.com>
<http://www.cevreonline.com>

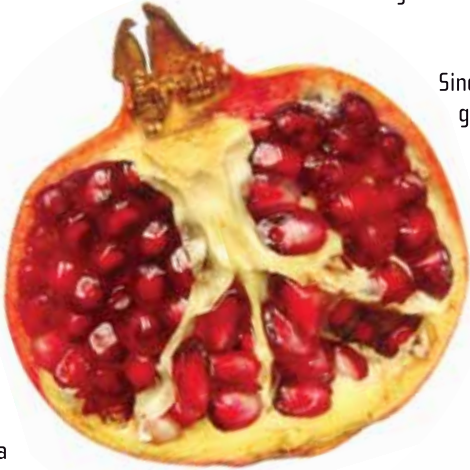


ÇARŞIDAN ALDIM BİR TANE...

“Çarşıdan aldım bir tane, eve geldim bin tane.” Bilmeyen var mıdır aramızda bu bilmeceyi? Sanki bu bilmece, narın tanelerine değil de, faydalarına gönderme yapar gibi... %100 doğal içerikli tabletler bir kenara, şifanın kendisi burada!

Renklerin tasvirine bile ilham kaynağı olan nar hakkında söylenenler, neredeyse taneleri kadar çok...

Yüzyıllardır şifa kaynağı olarak kullanılan narın anavatanı, Himalaya Dağları – Kuzey Hindistan ve İran’a uzanan bir bölge.



İslam tıbbında büyük bir yer kaplayan nar, eski Musevi toplumlarda bolluğun, gücün ve bereketin; bununla birlikte iyi şansın simgesi olmuş. İspanya’nın antik kenti Granada’nın isim babası ve Kutsal Roma İmparatoru Maksimilian’ın kişisel amblemi olarak da tarihte karşımıza çıkıyor.

Yaz aylarının başında parlak kırmızı renkli çiçekler açan iki ila beş metre boyundaki ağaçların bizlere sunduğu bu meyvenin, yılın her vaktinde ulaşılabilir olmasının ne büyük şans olduğunu fark etmek gerek...

Latince’de Punica Granatum olarak anılan nar, vitamin, mineral, enzim ve antioksidan zengini... Bir adet nar, 10 bardak yeşil çaya veya 4 bardak kıvılcık suyuna eşit antioksidan içeriyor. Bu sayede bağışıklık sistemini güçlendirmekle işe başlayan bu mucizevi meyve, ACE enzimini engelleyerek

tansiyon düşürüyor, damar tıkanıklıklarını % 44 oranında geriletıyor.*

Nar suyu içmenin, diğer meyve sularına nazaran daha avantajlı bir yanı da var: nar suyu, sadece nar tanelerinden değil de meyvenin tamamından üretildiği için, meyve kabuğunda bulunan alkaloid, tanen ve glikozitlerden de faydalanabiliyoruz.

Sindirim sistemindeki aksaklıkların giderilmesine yarayan nar ve nar kabuğu, aynı zamanda güçlü bir mikrop öldürücü...

Cilt enfeksiyonlarına iyi gelen nar, cildin kendisini yenilemesine faydalı olduğu gibi, yara iyileştirici etkiye de sahip.

Ayrıca hücre yenilenmesine faydasının olduğundan ve anti tümör etkilerinden de bahsetmek mümkün...

İçerdiği vitaminler sayesinde kışı sapasağlam ve enerjik geçirmemize destek olan nar, kolesterol ve kan şekerini de düzenliyor. Diş eti ve böbrek iltihaplarının giderilmesinde ve idrar sökmede de gayet etkili.

Şimdi narla ilgili bilmecenin, narın taneleriyle mi yoksa faydalarıyla mı alakalı olduğunu tekrar düşünmekte fayda var...

Narlı günler...



ANTİKA

Antika: yüzlerce yıl yaşayıp, geçmişin kültür ve sanat izlerini günümüze taşıyan, geçmişten günümüze birçok önemli olayın cansız tanıkları... Kimi zaman estetiğine, hikayesine verilen değerle kişisel bir merak, kimi zaman spesifik bir yatırım...

Antika, tarihsel bir değer taşıyan, belli bir dönemi yansıtan ve en az 100 yaşında olan eşyalara denilmektedir. Fakat bir eşyanın antika özelliğinin olması için sadece eski olması yeterli değildir. Değişik kültürleri, bulunduğu dönemin sanat ve ilimlerini yansıması şarttır.

Antika eşyalar, sanatsal niteliklerinden dolayı üretildikleri dönemde de özel ve yüksek değere sahiptirler. Bunun yanı sıra yakın dönemde özel olarak tasarlanan bazı eşyalar da zamanla antika sınıfına girerler.

Antika eşyaların ticaretinin yapılabilmesi için, devletin ilgili kurumlarının bu eşyaların satışına dair onay vermesi gerekir. Satışı yapılamayacak, değişik dönemleri yansıtan çok önemli antika eserler müzelerde halkın görüşüne sunulmaktadır.

Antika eşyalar, yüzyıllar içerisinde elden ele dolaşarak ya da toprak altında bulunarak müzelerde veya şahsi koleksiyonlarda toplanır ve yapıldıkları zaman ve döneme göre adlandırılırlar.

Antika eşyaları bazı insanlar sevdikleri için, bazı insanlar da koleksiyon amaçlı toplarlar. En çok rağbet gören antika eşyalar arasında mobilya, halı, kilim, porselen ve seramikler, cam eşyalar, metal eşyalar ve saatler bulunur. Bunların yanı sıra Türkiye'deki antika piyasasında en çok rağbet edilen eserler Türk ve oryantalist ressamların tabloları, Osmanlı dönemine ait gümüşler, Fransız gümüşleri, mineli Rus gümüşleri, Sevres porselenleri, oryantalist porselen figürler, Fransız ve İngiliz mobilyaları, Beykoz işi cam objeler, el yazması eserler, Tophane objeleri, nadide Türk ve Kafkas halıları, işlemeler, Osmanlı mücevherleri, Edirne işi mobilyalar ile Osmanlı örtü ve kumaşlarıdır.

Ender bulunmaları, maddi ve manevi değerlerini zaman geçtikçe daha da artırmaları, değerini eksperlerin ve piyasanın belirlemesi sebebiyle, antika günümüzde çok önemli bir yatırım aracı haline gelmiştir.

İlk çağ, İslam ve Osmanlı eserlerine sahip olmamız sebebiyle antika bakımından dünyanın en zengin ülkesi olmamıza karşın, zamanında kıymeti bilinemediği için çok kıymetli eserler yurt dışına kaçırılmak veya satılmak suretiyle elimizden kayıp gitmiştir. Bizim topraklarımıza ait birçok eser, yabancı ülkelerin müzelerinde sergilenmektedir.

Aksaray/Horhor'da bulunan antikacılar çarşısı (Bitpazarı), Türkiye'nin en büyük antikacılar çarşısıdır. Bunun dışında Kapalıçarşı, Çukurcuma, Nişantaşı, Mecidiyeköy, Kadıköy ve Üsküdar'da da antikacılar bulunur. Antika eşyalar antikacılar ve müzayede firmalarından açık artırma yoluyla temin edilebilir.

Müzayedeler, açık artırma yoluyla ürün satışı yapılan organizasyonlardır. Müzayede öncesinde belirlenen tarih ve saatlerde olası alıcılar antikaları inceleyebilir ve alım kararını önceden verebilirler.

Müzayede günü açık artırmayla ürün satışı yapılır ve ürün başına en çok fiyatı veren antikaya sahip olur.

Müzayede satış iki şekilde gerçekleşir. Genellikle uygulanan yöntem, belirlenen muhammen bedel üzerinden fiyat artırmak suretiyle yapılır. Bir diğer yöntem ise, Hollanda usulü denilen satıştır. Bu yöntemde, her ürün için tavan fiyat belirlenir ve bu fiyat düşürülerek satış yapılır. Ürünün satış fiyatının gerçek değerinin altına inilmesi halinde, ürün satıştan kaldırılır.

