

SYKONSEPT

Ocak - Şubat 2010 | Yıl: 6 Sayı: 31 | İki ayda bir yayınlanır.

İstanbul 2010
Avrupa Kültür Başkenti
Yurt İçi ve Yurt Dışı Fuarlar
İnternette Başarı Başkadır
Kişilik Tipleri
Karamsar Bir Dahi: Tim Burton
Raflar Dolusu Tarih: Sahaflar



SYK

Gümrük Müşavirliği

Merhaba...

Yeni bir yılı karşılamanın, yeni umutlar edinmek demek olduğu -yine ve yeni- bir yıla daha giriyoruz... 2009 yılı, tüm dünya için ne kadar tatsız geçerse geçsin, herkes her şeyin düzeleceği yıl olarak 2010'a ümitle bakıyor.

Ekonomistler, global ekonomik krizin bu yıl hafifleyeceğini öngörüyorlar. Kemerlerini uzunca bir süredir sıkın tüm sektör birimleri için biraz nefes almak, zaten yola devam etmeleri için gereklilikten öte, bir zorunluluk...

Türkiye içinse başka bir motivasyon kaynağı var. İstanbul'un 2010 Avrupa Kültür Başkenti seçilmesi, hem Türkiye'nin lansmanı, hem de iç ve dış kaynaklı ekonomik hareketlenme açısından bir fırsat... Sayımızın içinde ayrıntılı olarak bu konuya değineceğiz zaten...

Geçtiğimiz 2009 yılına şöyle bir baktığımızda, epey hareketli bir yıl geçirdiğimiz söylenebilir. Amerikan yönetiminde Obama etkisi, global ekonomik kriz, İsrail'in Gazze'yi bombalaması, Recep Tayyip Erdoğan ve Davos krizi bir çırpıda sayılabilecek olaylar. Bunların yanı sıra, yılın sonlarına doğru patlak veren H1N1 salgını dolayısıyla, kaybettiğimiz hayatlarla birlikte Türk misafirperverliğimizi de yitirdik...

Ocak 2010'da SYKonsept'in beşinci yaşını doldururken karşınıza yeni bir tasarımla çıkıyoruz... Tam otuz sayıdır bizimle birlikte olan tüm okuyucularımıza teşekkür ederken, 24 sayı boyunca SYKonsept'in hazırlanmasında tonlarca emeği bulunan ve 5 Kasım 2008'de kaybettiğimiz Mehmet Ali Gökaçtı'yı bir daha anmak istiyoruz...

Verimli, başarılı ve mutlu bir yıl dileğiyle...

info@syk.com.tr

SYK GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ İSTANBUL

Adres: Acıbadem Mah. Haydar Yücebaş Sok. No: 17
34178 Acıbadem - Kadıköy / İstanbul

Tel: 0216 330 94 00

Faks: 0216 330 94 01

SYKONSEPT

Yıl: 6 Sayı: 31

İki ayda bir yayınlanır. Ulusal Süreli Yayın.

SYK Gümrük Müşavirliği Ltd. Şti. adına

İmtiyaz Sahibi: A. Baybars Soyak

Yazı İşleri: Deniz Yakın

Tasarım: Deniz Yakın - www.denizyakın.com

Renk Ayrımı ve Baskı: Dönüşüm Matbaa ve
Reklam Hizmetleri

İnkılap Mah. Küçüksu Cad. No: 131

34768 Ümraniye / İstanbul

www.matbaa.org



444 4 95
DÖRTDÖRTLÜK SYK
www.syk.com.tr
info@syk.com.tr

İlgi alanımıza girip de tüm hizmet - ürün gamını bir arada görmek isteği, eski çağlardan genlerimize işlemiş bir talepkar hal yaratıyor. Bugünün fuarları, ister arz, ister talep sahibi olalım; iki taraf için de faydalı...

Yeni binyılın ilk 10'u geride kaldı. Artık sunduğumuz hizmetin veya ürünün tanıtımını yapmak hem zor hem de çok kolay. İnternet işin içine girdi, reklamcılık dallara ayrılarak reklamveren bazında epey çeşitli olanaklar sunmaya başladı. Öte yandan, hala gazete okuduğumuz fikrinden yola çıkarak, insanın görme ve dokunma hislerine hitap etmenin bir süre daha ölmeyeceği sonucuna varabiliriz. Eğer firma, ürün, yenilik, hizmet gibi tanıtım ihtiyacı olan bir olguyu pazarlamak istiyorsanız, fuarların faydasını esgeçmemek gerekiyor.

Fuarlar, faaliyet kapsamına göre ayrılmış, belirli aralıklarla yapılan ve genellikle aynı mekanda düzenlenen organizasyonlar... Türlerine göz atarsak:

Yatay (Genel) Fuarlar: Her türlü tüketim malzemesi ile hizmetin bulunabildiği, çok çeşitli iş koluna yönelik olabilen fuarlardır. Ürün ve hizmet tanıtımına yöneliktir.

Dikey (İhtisas) Fuarlar: Dikey fuarlar, belirli bir konuya-sektöre göre, hatta bazen bu işkolunun özel bir bölümüne yönelik düzenlenir. Düzenlendiği işkoluna yönelik spesifik bir hedef kitlesi bulunur.

Tüketici Fuarları: Hedef kitlenin daha geniş olduğu, son tüketiciye yönelik bu fuarlar, belli bir bölgeye hitap eden veya edecek olan firmalar için uygundur. Satış artırma gayesi olan firmaların takip etmesi gereken fuarlardır.

Entegre Fuarlar: Tek bir ürün veya konuya odaklanmış, bu konu üzerine hizmet veya ürün sunan, çevre birimlerinin de dahil edildiği fuarlardır.

Solo Fuarlar: Bir ülkenin, yurt dışında 'kendisine özel' organize ettiği fuarlardır.

Bölgesel Fuarlar: Bölge ziyaretçileri hedef alınarak belirli bir lokasyonda organize edilen, ilgili merkez ve çevresindekileri hedefleyen fuarlardır.

Yalnızca düzenlendiği ülkeye yönelik olup, yurt dışı firmaların katılımının bulunmadığı fuarlardır.

Fuarlar: Bilhassa ihalat-ihracatçıları ilgilendiren bu fuarlar, birçok ülkenin katılımı ile gerçekleşir. Uluslar arası ticaret ve bilgi alışverişi açısından faydalıdır.

Organizasyonları: Uluslar arası sergi anlamına gelen Expo, uzun aralıklarla düzenlenir ve altı aya kadar sürebilir.

Düzenlendiği ülkenin ticari ve teknolojik değerlerini tanıttığı gibi, kültürel ilişkileri de geliştirir.



Fuar hazırlıklarının planlanması aşamasında dikkat edilecek bir takım hususlar ve takip edilmesi gereken bir yol vardır. Öncelikle bir fuara katılım amacı, hedeflenen sonuç gibi kriterlerin belirlenmesi gerekir. Fuar esnasında firma tanıtımına yönelik basılı materyallerin ve görsel sunum malzemelerinin hazırlanması ve bunların, fuar ziyaretçilerine nasıl sunulacağının kararının verilmesi aşaması gelir.

Bundan sonra, diğer firmalardan ayrışmanın anahtarı olan fuar standı tasarımına gereken önemi vermek gerekir. Standlar, tek bir fuar için üretilebildiği gibi, yeni demontabl sistemlerle uzun süreli kullanım imkanı sunacak hale gelmiştir. Fuar standında, firmayı ve ürünü eksiksiz temsil edecek görevlilerin seçilmesi ve fuar öncesi ilgili eğitimlerin verilmesi de önemlidir.

Fuar sonrasında, toplanan veri analizinin yapılması, edinilen bilgi bankasının, takip eden zamanda ve 'sıcaklığı sıcaklığına' değerlendirilmesi, fuar verimliliğini artırma yönünde çalışmalardır.

Öncelikle hangi fuarın firmanız için uygun olduğuna karar verip, ardından fuar süresince birlikte çalışacağınız iş ortaklarınızı doğru seçerek, katılacağınız fuardan problem yaşamadan ve maksimum verimi elde ederek ayrılmanız mümkün..

En güçlü referansımız gülümseyen müşterilerimiz...



SYK Gümrük Müşavirliği olarak, 1950'den bu yana sunduğumuz hizmetin değişmez kalitesini, müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerini anında ve en modern çözümlerle karşılamamıza borçluyuz. Yaratıcı, yenilikçi ve dinamik yapımızla, gümrük müşavirliği danışmanlık hizmetleri için sizin de yanınızdayız.



Proje sizden... Çözüm bizden...

***Derya Kaptanoğlu'na sorduk...**

SYK Gümrük Müşavirliği'nden neden bu kadar memnunsunuz?



"Doruk Grubu, un ve unlu mamuller sektöründe yer alan bir firma ve tohumculuktan tüketiciye kadar giden, nihai ürünlere kadar giden ürünleri yapan, üreten bir şirketler topluluğu. Artık eskisi gibi sadece gümrük komisyonculuğu dönemi kalkmıştır. Müşterisine, mükellefine danışmanlık hizmeti veren ve bu konularda yardımcı olan daha sorunlar çıkmadan sorunları halletmeye çalışan bir gümrük müşaviri ile çalışmak en önemli ilkedir. Bu nedenle SYK ile çalışıyoruz ve çalışmaktan da çok memnunuz."

**Lojistik Direktörü*



Proje sizden... Çözüm bizden...

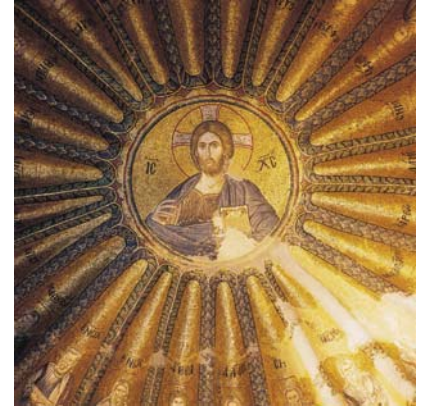


İstanbul, medeniyetler diyarı... Hepimizin bildiği tarihten biraz daha fazlası. Geçmişin tanığı, geleceğin kahini. Yedi tepesi, denizleri birleştiren bileziği ile insanların ortak dili, şairlerin ilham şehri... 2010'da ise Avrupa Kültür Başkenti...

2000'li yıllarda birden fazla kente verilen Kültür Başkenti kavramının doğuşu ilginç... Uygulama, 1980'li yıllarda Yunanistan Kültür Bakanı olarak görev yapan Meline Mercouri'nin önerisinin Avrupa Birliği Bakanlar Konseyi tarafından kabulünün ardından başladı. Yaratıcısı ve binyılların kültür birikimi nedeniyle bu ünvanı dolayısıyla, bu unvan ilk olarak Atina, 1985 yılında sahip oldu.

On yıl öncesine dek yalnızca Avrupa Birliği'ne üye ülkelerin kentlerine verildi. Yeni binyıla özel bir uygulamayla, 2000'den beri bu unvan, aynı yıl, AB üyeleri dışında, AB adaylarına ve birden fazla ülkeye verilmeye başlandı.

Alının bu kararın hemen sonrasında bir grup sivil toplum gönüllüsü,



7 Temmuz 2000 tarihinde yaptıkları toplantıyla Girişim Grubu'nu oluşturdu. Bu grup, İstanbul'un Avrupa Kültür Başkenti adayı olması için gerekli çalışmaları başlattı. Geçtiğimiz yıllarda Avrupa Kültür Başkenti olan kentlere ziyaretler yapıldı, Avrupa Birliği ve bağlı organlar ile irtibat kuruldu. Bu sivil girişimin, yerel veya ulusal bir yönetim olmaması açısından da kültür başkenti girişimleri arasında bir ilk olduğunu söylemeden geçmemek gerek.

2005 yılının mart ayında Recep Tayyip Erdoğan, bir genelge yayınlayarak Girişim Grubu'na destek verdiğini açıkladı ve kamu kurumları ve sivil toplum örgütlerini bu gruba destek vermeye çağırdı. Bu sayede, sivil katılım ruhu kaybedilmeden kamu desteği de alındı.

Yoğun çalışmaların sonucunda İstanbul, Macaristan'ın Peç ve Almanya'nın Essen kentleriyle birlikte 2010 Avrupa Kültür Başkenti olmaya hak kazandı.

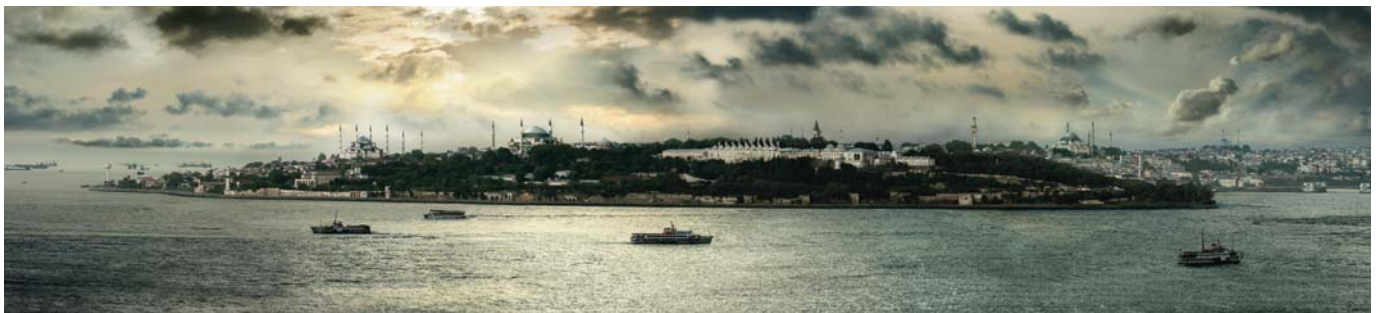
13 Kasım 2006 günü Avrupa Parlamentosu'nun görüşü ve Avrupa Birliği Kültür Bakanları Konseyi'nin onayıyla İstanbul'un, 2010 Avrupa Kültür Başkenti olduğu ilan edildi.

Neden İstanbul?

Çünkü İstanbul coğrafi konumunun da etkisiyle, yerleşik tarihin her döneminde İstanbul, çok önemli bir yere sahip olmuştur. Bugünkü varlıkları, birçok medeniyetin izlerini taşımaktadır. Ayrıca geçmiş kadar, Türkiye'nin yeni, aydın yüzünü temsil edebilecek en değerli ve renkli metropolüdür. İnsanı, sosyal ve kültürel hayata karşı sağladığı olanaklarıyla Türkiye'nin görünmesi gereken yüzüdür.



İstanbul, Avrupa Kültür Başkenti seçilmesi sayesinde, içinde barındırdığı kültürel yapıyı, dış ülkelere tanıtmaya ve global mozaığa katkıda bulunma fırsatı bulacaktır. Bunun yanı sıra Avrupa ile İstanbul, kültürel yapılarının kesiştikleri noktaları da yeniden keşfedecektir.





İstanbul 2010, bize ne getirecek?

İstanbul'un 2010 Avrupa Kültür Başkenti olarak seçilmesi, Avrupa başta olmak üzere tüm dünya basınında İstanbul ve Türkiye hakkında haberlerin yer almasını sağlayacaktır. Eğer planlamalar doğru yapılır ve hedeflenildiği gibi hareket edilirse, Türkiye'nin imajını doğru oluşturmak, var olan olumsuzlukları geri çevirmek için de önemli bir fırsattır.

Çünkü yapısı itibarıyla İstanbul, Türkiye ve Osmanlı'dan çok önceden beri var olmuş olan, kentin duruşu, dokusu ve zenginlikleriyle karşılaştığı herkesi büyüleme gücü olan bir kenttir. Avrupa Kültür Başkenti seçilmesi, kendi içimizdeki potansiyelini ortaya çıkarmamız için bulunmaz bir fırsattır. İstanbulluların katılacağı, sunacağı, içinde bulunup yaşayabilecekleri projelerin hayat bulacağı bir yılın ve yolun kapısı açılmıştır.

İstanbul 2010 Ajansı, devlet kurumları, belediyeler ve sivil toplum kuruluşlarından bireylere kadar tüm yelpazeden gelen projeleri değerlendirmeye alacak ve finansal olarak destekleyecektir. Değerlendirilen projeler, tek yönlü yaklaşımlardan uzak, İstanbul'a yaraşır ve çağdaş bir mozaik oluşturacaktır. Bu mozağin dünyaca takip edilecek olmasının önemi kadar, böyle projelerin hayat bulanlarının sayısının artışı da kültür ve sanat gelişimimiz açısından ciddi bir ivme niteliğinde olacaktır. Bu süreçte, projelerin varlığına katkıda bulunmak, hayata geçmeleri ve bundan sonra da işlevselliklerini kaybetmemeleri için, kültür ve sanatsal eksenli devasa kentsel dönüşüm projeleri de değerlendirilmiş ve uygulanmıştır.

Altyapısı böyle bir proje için hazırlanan İstanbul, eşsiz mirasını ve güzelliklerini turistlere sunmaya hazır hale getirilmeye çalışılmıştır. Kendi kültürel zenginliğini turistlere açan, algılayan ve algılanan İstanbul'a doğru yaşanacak turist akını, yalnızca kentin değil, ülke ekonomisine de katkıda bulunacaktır.

Yalnızca bu proje adına yapılmış yatırımlar, kalıcı ilerlemelerin de yolunu açacaktır. Kentlinin yükselen yaşam kalitesi, bilgi düzeyi, genişleyen vizyonunun da ileriki dönemlere yansması muhtemeldir.

Belki de bu vesileyle şu ana kadar hem millet, hem devlet bazında sanata ve kültürel mirasa bakış açımızı değiştirerek, Avrupa'da bu alandaki hassasiyete erişebiliriz.

İstanbul 2010 hazırlık sürecinde gerçekleşen ve yıl boyu yapılacak olan etkinlikler ve 2010 projeleri hakkında ilgili detaylı bilgiyi www.istanbul2010.org adresinden alabilirsiniz.

Kaynak: www.istanbul2010.org



***Mustafa Bayram'a sorduk...**

SYK Gümrük Müşavirliği'nden neden bu kadar memnunsunuz?



"Firmamız Arya Tersanecilik Denizcilik. Bu sektörde 2004 yılı itibariyle görülüyor. Destekleyen firma ve çalışanların bilgi birikimleri ise çok eskiye dayanıyor. Gemi inşaat sektöründe yaklaşık 80'li yıllardan beri Tuzla piyasasında bu işlerle ilgileniyoruz. Çalıştığımız tekneler genelde yurtdışına gittikleri için ihracatları söz konusu. Genellikle gemi üzerine yükleyip gönderiyoruz. Bu operasyonlarda SYK yoğunluğumuz içerisinde vermiş olduğu hizmetlerle bizi rahatlattı. İşlerimizi gayet düzenli ve düzgün bir şekilde yapmamızı sağladı. Bundan sonraki işlerimizde de devam etmeyi planlıyoruz."

*Şirket Ortağı



Proje sizden... Çözüm bizden...



*Ali Rıza Deniz'e sorduk...

SYK Gümrük Müşavirliği'nden neden bu kadar memnunsunuz?



"Balıkesir Elektronik Mekanik Sanayi Tesisleri A.Ş. kısa adı ile Best A.Ş. 1966 yılında Balıkesir'de faaliyetine başladı. Firmamız dağıtım ve güç transformatörleri alanında faaliyet göstermekte olup şu an ülkemizin en büyük trafo fabrikalarından bir tanesidir. Özellikle son 2-3 yılda artan dış ticaret hacmimiz mevcut gümrük müşavirlik firması ile yapmış olduğumuz çalışmalarda yeterli verim alamamamıza neden olmuştur. Bu araştırmalar sonucunda 2006 yılında tanışmış olduğumuz SYK Gümrük Müşavirliği şirketi ile çalışmalara başladık. Özellikle bilgi birikimi, teknik altyapısı, şubeleşmiş yapısıyla ihtiyaç duyduğumuz hizmeti son derece güzel şekilde sağlayan SYK Gümrük Müşavirliği dış ticarete bize çözüm ortağı olmuştur."

*Satın Alma Departmanı
İthalat Şefi



Proje sizden... Çözüm bizden...



Sektör ne olursa olsun, dünya hala yeni fikirlere açık -hep olduğu gibi-. Ancak, yeni bir iş fikriniz var ise, bunu hayata geçireceğiniz platform da fikir ve yapı kadar önemli. Yeniliklere açık olan, bilhassa internet cevherini erken keşfeden ve zekasını bu yönde kullananlar epey ciddi sıçramalar yaptılar.

Şüphesiz, her dönemde yapılmamış yapan, bir fikri ilk ortaya atan ve uygulayanlar kazandı. Aralarında var ettikleri yenilikleri güncel yaşama adapte edemediği için yitip gidenler de var ancak devinimi daim olan, zihinsel gelişime katkıda bulunan pek çok fikir hala ayakta. Fikir babası olan mucitlerden söz etmiyoruz elbette, yoksa hala pek çoğumuzun zihninde iyi fikirler vardır. Bu fikirleri ticari projelere, oradan da yaşayan oluşumlara dönüştürmek önemli olan...

Birkaç örnek vermek gerekirse, internetin hakimi haline gelmekte olan, hepimizin bildiği google. Üniversite öğrencisi olan Larry Page ve Sergey Brin, ilk arama motorlarının adına BackRub adını verdiler. Önceleri bulundukları kampüste yayılan arama motorunu geliştirdikten sonra daha fazla hafızaya ihtiyaçları oldu. Paraları olmadığı için kredi kartlarıyla satın aldıkları 1 TerraByte'lık harddisc ile yollarına devam ettiler (şimdilerde böyle bir harddisc, evlerde bile -external- harici olarak kullanılır halde).

İlerlemekte kararlı olan bu iki arkadaş, ilk başta Yahoo'nun kurucusu olan David Filo'ya,

ardından da Sun Microsystems'ın kurucusu Andy Bechtolshelm'le görüştüler.

Bechtolshelm ile yaptıkları görüşme sonunda, kayda değer bir destek hakkı kazandılar: 100.000\$'lık bir çek! Ancak firma sahibi olmadıkları için bu çeki alamadılar... Bunun üzerine Google Inc. adlı firmayı kurdular, 1.000.000\$ bularak asli yollarına koyuldular. İlk senelerinde günlük 10.000 arama miktarına ulaşılar ve PC Magazine Dergisi tarafından en iyi 100 site arasında gösterildiler. Tam bir yıl sonra,

günlük arama 500.000'e ulaştı ve firmanın cirosu 25.000.000\$'a çıktı. Ardından Gmail, Google Earth, Google Video derken, arama motorundan çok daha fazlasını başardılar. Son olarak, video temelli youtube'u 1.650.000\$ vererek satın aldılar. Kendisinden video gösterim kapasitesi olarak 10 kat önde olan youtube gibi bir siteyi satın almak, kendi tekeli yaratmak üzerine gayet sağlam bir adım. Yeter ki bütünlüğünü koruyabilsin...



Google™

eBay

Bir başka hikaye, eBay... eBay'in temeli, Auctionweb adıyla, Pierre Omidyar tarafından atıldı. İsmi eBay olarak değiştirildiğinde bile, internetin ilk müzayede ve satış sitelerinden biriydi. Firmanın ismi olan Echo Bay Teknoloji Grubu'nu temsil edecek echobay.com adlı sitenin domaininin uygun olmaması sebebiyle ismi eBay olarak alındı.



Enteresan bir anektod da var: Sitede satılan ilk eşya, Omidyar'ın kırık lazeriymiş. Hatta bu lazer, bir 'kırk eşya koleksiyoneri' tarafından alınmış!

eBay'ın yolunu açan şey, belki de Amerika'da online satış siteleri üzerindeki alışverişlerden vergi alınmamasıydı. Böylece satışlar üzerinden alınan 0.20 - 80\$ arasında değişen kar oranı sebebiyle eBay hızlıca kara geçti. Şu anda birçok ülkede aktif ve 4.55 milyar\$ geliri var.

Türkiye'deki yaklaşımı ise gittigidiyor.com adlı siteyi satın almak oldu. Türkiye, eBay'in faaliyet gösterdiği 37. ülke. Günlük 500.000 ilan aktif olduğu ve 360.000 günlük hazır ziyaret rakamı ile gittigidiyor.com'u satın almak, eBay'e, yeni bir sistem kurmaktan belli ki daha karlı görünmüştü!

Devamlılık arz etmediği için ticari faaliyet kapsamına giremeyecek, ancak internetin gücü ve kullanımının esnekliği hakkında fikir verebilecek bir örneğimiz daha var: Bir kırmızı ataşın, bir eve nasıl dönüştüğünün hikayesi...

Kyle MacDonald, internet üzerinden sürekli para kazanmak hayaliyle değil, bir ev alma hayaliyle yola çıktı. 2 Temmuz 2005 yılında yayına giren blog (<http://oneredpaperclip.blogspot.com/>) basit bir fikir üzerine kurulmuştu. MacDonald, elindeki kırmızı ataş daha büyük veya daha değerli bir 'şey' ile takas etmek istiyordu. Takas ettiği materyalin sahibinin nerede olduğu önemli değildi. Her neredeyse gidip teslim alacaktı. Kurduğu bu takas zincirinin sonunda bir ev, bir ada veya bir ada üzerinde bir ev almayı hedeflediğini de belirtmeyi ihmal etmedi tabii.

Takas zinciri, sırasıyla şöyle ilerledi:

- Kırmızı ataş
- Kapı kolu
- Alet çantası
- Jeneratör
- Fıçı bira ve ışıklı tabeladan oluşan çabuk parti seti
- Kar motosikleti
- Yahk'ta kayak tatili
- Karavan
- Albüm kontratı
- Phoneix'te lüks bir evde bir sene konaklama
- Alice Cooper ile bir akşam yemeği
- Kiss snowglobe (kar küresi)
- Bir filmde rol alma
- Kanada'da bir ev



MacDonald'ın hedefine ulaşması 11 Temmuz 2006. Bir ataş ile ev almak için bir sene, epey kısa bir zaman, değil mi?

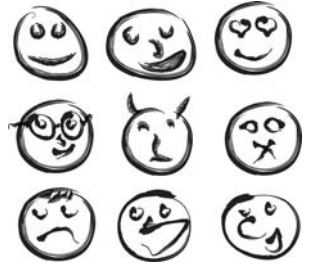
Kısaca, internet belki başarısına %100 güvenilebileceğiniz bir mecra olmayabilir. Ama hayalleri gerçekleştirebilmek için hala bulunmaz bir cevher...

İnsanın insanı anlama çabası muhtemelen var olduğumuz ilk andan beri sürüyor. Önceleri amaç yalnızca anlamak için anlamaya çalışmak iken, zamanla yönetmek için anlamaya çalışmaya döndü durum. Bugün ise verim almaya çalışmak için insanı kategorize etmek noktasına geldik belki de...

Kişiliği, bireyin kendi yapısına bağlı olarak doğurduğu, sosyal, kültürel, ekonomik ve teknolojik çevresiyle birlikte şekillendiği bir yapı olarak görebiliriz. Kişilik, bireyin dış dünyası ve sosyal ortamında çevresiyle olan ilişkilerini düzenler. İyi veya kötü, olumlu veya olumsuz yönleriyle birey, birey olur. Parmak izleri gibi, herkesin kişiliği de birbirinden ayırdır elbette. Freud'a göre kişilik, id, ego ve süperegoyu arasındaki etkileşimle şekillenir. İd, egoya doyurulması gereken temel ihtiyaçlar için baskı yapar. Süperegoyu, arzuların bilinç düzeyine erişmesini engeller. Ego ise id ve süperegoyu denetleyen ve dengeleyen unsurdur.

Bilhassa iş yaşamında sağlıklı bir sistem oluşmasında önemli olduğu için bu ayrılıkları minimize ederek belli kategoriler yaratmak gerekliliği duyulmuştur. İş yaşamı da insan hayatının ortalama üçte birini kapsayan bir süreç olduğundan, bireyin hem sosyal, hem kişisel açıdan verimliliği önemlidir.

Kişilikleri sınıflandırabilmek için bir takım ölçütler koyulmuştur. Bu ölçütler sayesinde



bazı ölçümler yapılabilmektedir. Testlerin çeşitliliğine rağmen, değerlendirme süreci önemlidir. Çünkü kişiliğin karmaşık yapısı dolayısıyla yalnızca uygulanan testler tekil olarak değerlendirilmemelidir. Bireyin yetiştiği çevre, yaşı, cinsiyeti gibi kriterler de değerlendirmenin ilerleme ve sonuç aşamalarında önem arz etmektedir.

İlgili yöntemlerden bazıları şunlardır:

- **Gözlem ve Görüşmeler:** Bu yöntem, iki veya daha fazla insanın bir araya geldiği, soru-cevap yoluyla kişi hakkındaki verileri elde etmek suretiyle sonuca ulaşmak amacını taşır. Psikiyatristler, psikologlar tarafından uygulanabileceği gibi, iş görüşmeleri de bu sınıfa girer. Ancak hem anlatan, hem dinleyen için fazlasıyla nesnel olmasından kaynaklı, kesin verilere ulaşmada yetersiz kalabilmektedir. Sonuçların iki taraftan da sapıtılmasına uygundur.
- **Anketler:** Yalnızca evet-hayır seçeneekli kişilik anketleri çok yönlü veri elde etmekte yetersiz kalsa da, birçok temel noktayı belirlemede iyi bir ölçümleme aracıdır. Önceden belirlenmiş sorular eşliğinde kısa veya uzun, çeşitli konulara göre kısıtlanmış şekilde olabilir.
- **İlgi Testleri:** Kişilerin hoşlandıkları şeyleri, ilgi alanlarını, tercihlerini belirlemekte kullanılan ilgi testleri, zeka testlerinin mantığından yola çıkılarak hazırlanan testlerdir.
- **Projektif Testler:** Diğer test türlerindeki açık soruların cevaplayan ve bazen de değerlendiren açısından subjektif kriterlere dayanmasından yola çıkılarak geliştirilen projektif testlerin yapısı, kişinin testlerdeki sorulardan etkilenmemesi gerektiği fikri üzerine oluşturulmuştur.

Bu testler, kişinin duygu ve düşüncelerini dolaysız olarak yansıtmalarını sağlar. Başlıca progresif testler Tematik Algı Testleri ve Rorschach Testidir. Tematik algı testlerinde (T.A.T.), kişiliği ölçümlenmeye çalışılan bireye

gösterilen resimleri, kişi kendine göre yorumlar ve hikayelendirir. Hikaye anlatıcının kurgusu dahilinde gelişir, onun iç dünyasını, çatışmalarını ele verir. Rorschach testi ise yine kişinin, görsel hikayelendirmesi üzerine kuruludur.



Bu testte, kağıda gelişigüzel dökülmüş mürekkep lekeleri hakkında yorum istenir. Birey yine iç dünyasıyla ilgili bilgiyi farkında olmadan verecektir.



Bulduğumuz yıllarda, etkin olarak kullanılan kişilik tipleri sınıflandırmaları çeşitlidir. Kuramlar ve çeşitlemelerle ilgili durum, aslında hala kesin ve tam açıklayıcı bir yöntemin varlığı olmadığıнын sinyallerini verir.

Birkaç sınıflandırma türüne göz atarsak:

Beden yapısına göre sınıflandırma:

Ernst Kretschmer

Piknik Tip: Boyu kısa, kolları ve bacakları toplu veya şişmanca tipler bu sınıfa girerler. Manik depresif psikoz veya duygusal dalgalanmalara daha yatkınlardır.

Atletik Tip: Omuzları geniş, kalçaları dar olan kişiler bu sınıfta sayılırlar. Atletik tiplerde, akıl hastalıkları görülme riski düşüktür.

Astenik Tip: Uzun boylu, kolları ve bacakları uzun, zayıf kişilerin oluşturduğu tiptir. Bu beden yapısındaki insanların şizofreniye yatkın oldukları düşünülür.

William H. Sheldon

Endomorf (Sindirimsel Tip): Endomorf tip, yuvarlak ve yumuşak beden yapısına sahip kişilerdir. Rahatı, yemek yemeyi, toplumsal ilişkileri seven kişilerdir.

Mezomorf (Kassal Tip): Mezomorf tip, adaleli ve güçlülerdir. Kas ve kemik yapıları gelişmiştir. Genellikle hareketli, atılgan ve enerjik yapıdadırlar ve saldırgan olma eğilimleri vardır.

Ektomorf (Beyinsel Tip): Ektomorf tipler, narin yapılı, ince ve uzun yapıdadır. İçeride kapanık, duygusal ve entelektüel olurlar.

Modern Yaklaşımlar

Kişilik yapılarını anlama amacıyla oluşturulmuş yöntemlerden biri 'Enneagram'dır. Ddokuz temel tipin varlığını öneren bu yapıda, ana karakter yapısının yanı sıra diğer türlerle de bileşke olduğu öne sürülür.

Bir: Kusursuzluk arayan; reformcu, prensipli, düzenli, mükemmeliyetçi ve hep haklı

İki: Yardımsever; sevecen, cömert, sahiplenici ve manipulatif

Üç: Motive eden; Yeniliklere uyumlu, başarılı, tutkulu, imaj düşkün ve saldırgan

Dört: Bireyci yaratıcı; romantik, sezgileri güçlü, kendisiyle meşgul ve depresif

Beş: Araştırmacı algılayıcı; gözlemci, orijinal, mesafeli ve çılgın

Altı: Sadık ilgili; güven arayan, görev bilincine sahip, savunucu ve paranoyak

Yedi: Coşkulu hevesli, serüvenci, başarılı, radikal ve manik

Sekiz: Lider; girişken, kendine güvenen, dominant, kararlı ve kavgacı

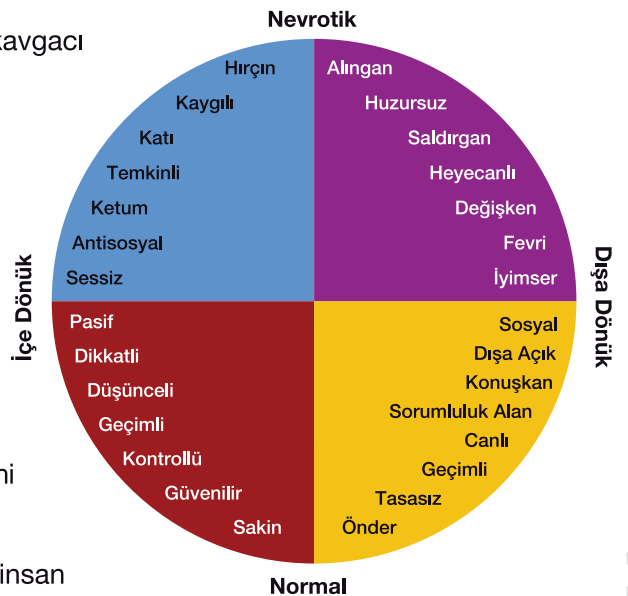
Dokuz: Barışçı sakinleştirici; uyumlu, pasif ve ihmalkar

Eysenck'in Kişilik Boyutları

Eysenck faktör analizi yöntemi ile kişilik boyutlarını saptamıştır.

Eysenck, kişilik yapısını, birbirinden bağımsız, iki uçlu yatay ve dikey iki boyut üzerinde değerlendirilmiştir.

Verilerin tamamına baktığımızda, pekçok yaklaşımın olduğunu görüyoruz. Günümüzde, profesyonellerin ellerinde gayet detaylı ölçümleme sistemleri mevcut. Özellikle iş hayatında, çalışanların kişilik analizinin mümkün olduğu durumlarda işe alımdan önce yapılmasında fayda var. Bunun dışında firma çalışanlarının verimini artırmaya veya görev paylaşımlarında doğru yönlendirmelere ihtiyaç duyulduğu durumlarda, birtakım danışmanlık firmaları, bu ölçümlmeleri yapıp detaylı analiz raporlarını çalışanlar ve insan kaynakları ile paylaşıyor, alınacak en iyi kararı bulmaya yardımcı oluyorlar.



Yıllardır sinemanın dahi yönetmeni tahtında Spielberg'in oturduğunu kabul ediyoruz. Ancak sinema, kocaman bir dünya ve o dünyanın tek efendisinin Spielberg olmadığı da kesin! Hayal gücünün sınır çizgilerinde seksek oynayan bir yönetmen daha var: Tim Burton.

Tim Burton (Timothy William Burton), okul sıralarında kimsenin fark etmeyeceği, asosyal bir öğrencilikle karşımıza çıkıyor. Kendisini bildi bileli çizim yapan Burton, henüz 9 yaşında, çevre kirliliğiyle ilgili düzenlenen bir yarışmada ödül aldı ve bu çizim, tam bir yıl boyunca çöp kamyonları üzerinde sergilendi. Çizgilerinin hareketlendiği ilk vakit diyebiliriz buna! Lisenin ardından California Institute of the Arts'dan (Kalifornia Sanat Enstitüsü) mezun olan Burton, ilk işine Disney'de animatör olarak başladı.

1981 yılında *The Fox and the Hound* ve 1985 yılında *The Black Cauldron* animasyonlarının yapımında yer alırken, Disney ona kendi animasyon filmini yapma imkanı tanıdı. Ortaya *Vincent* isimli kısa animasyon filmi çıktı. Birçokları tarafından Burton'un iç dünyasını yansıttığı söylenen filmin konusu, Vincent Price gibi olmak isteyen yine Vincent (Malloy) adlı bir çocuğun yaşadıkları idi. Bir başyapıt olarak anılacak animasyonda Burton'a has şiirsel anlatım ve gotik öğeler yer alıyordu. Bu animasyon, ileride kendi tarzını tanımlayacak verileri izleyicilere sunuyordu.

Burton'un, Vincent'dan önce 1971 yılında hazırladığı *The Island of Doctor Agor* ve 1979 yılında hazırlanan *Stalk of the Celery* adlı iki animasyonu olmasına rağmen, bu animasyonların başarısızlığı dolayısıyla Vincent, Burton'un ilk animasyon filmi olarak adlandırılır.

Vincent'in ardından gelen, her ikisi de 1982 yılında yönettiği *Hansel ve Gretel* ile *Luau*, yeterince başarılı sayılmadı. Bu ikisinden sonra *Frankenweenie* adındaki 30 dakikalık film, çocuklar için uygun olmadığı gerekçesiyle yayınlanmadı. 1985 yılında ilk uzun metrajlı filmi olan *Pee Wee's Big Adventure*, beklendiğinden büyük bir başarı sağladı. Tim Burton'un ünlü olma yolunda Vincent'dan sonraki ikinci basamak oldu denebilir.



Pee Wee's Big Adventure'dan sonra üç yıllık bir sessizliğe gömülen Burton, bu sessizlikten 1988 yılında, bir neslin hafızasına kazınacak *Beetlejuice* (*Beterböcek*) ile çıktı. Michael Keaton'ın başrolünde yüksek performans sergilediği film, kendi adına da, Burton adına da büyük başarı elde etti. *Beetlejuice*, Tim Burton'un hayal dünyasını serbestçe yansıtabildiği önemli filmlerin başlangıcı oldu bir bakıma.



Filmde, Michael Keaton'un yanı sıra Geena Davis, Alec Baldwin ve Winona Ryder gibi isimler de rol aldı. Filmin müziklerini yapan Oscar ödüllü besteci Danny Elfman, Burton ile daha sonra pekçok kez çalıştı.

Beetlejuice, Burton'a sinemada başarının altın anahtarını verdi. Filmin vizyona girmesinden sonra Warner Bros., Burton'a dönemin en çok okunan ve ilgi çeken çizgiromanı *Batman*'in sinemaya uyarlanması projesini teslim etti. Tim Burton için *Batman*, biçilmiş kaftandı. *Batman* ile Burton birbirleriyle eksiksiz bir bütün oluşturdular. Burton'un ünü ve yeri sabitlenmişti artık...

Batman'in hemen ardından, 1990 yılında Burton, yalnız, toplumdan soyutlanmış bir karakterin üzerine kurulu olan *Edward Scissorhands* (*Makas Eller*) filmini çekti.

Birçok filmde olduğu gibi gotik yaklaşımının için serpiştirilmiş komedi öğeleri içeriyordu

Makas Eller. Bu filmde Burton, daha sonraki filmlerinin çoğunda birlikte çalışacağı, hatta çocuğunun vaftiz babası olacak Johnny Depp ile çalıştı.



Nightmare Before Christmas, 1993 yılında geldi. Film belki o esnada üstün bir gişe başarısı yakalayamadı ama 2000'lerin sonlarında, çizgiler ve karakterler itibarıyla oyuncak ve aksesuar olarak karşımıza çıktı ve epey de ciddi bir hayran kitlesi var. Dünyanın ilk stop-motion filmi olan *Nightmare Before Christmas*'ın yönetmen koltuğunda Henry Selick vardı.

Makas Eller'deki Johnny Depp birlikteliği, 1994 yılında *Ed Wood* filmini yarattı. Film beklenen gişe başarısını yakalayamasa da, Martin Landau bu filmle Oscar aldı.

Tim Burton'un karanlığından uzak bir film geldi Ed Wood'un ardından: *Mars Attacks!* Ünlülerden oluşan kadrosu (Jack Nicholson, Pierce Brosnan, Michael J. Fox gibi) ve yüksek bütçesine rağmen film başarılı olmadı. Bunun üzerine tekrar kendine yoğunlaşan Burton, yine Johnny Depp ile birlikte çalıştığı korku filmi *Sleepy Hollow*'u çekti. Hedeflediği ilgiyi bulan film sonrası Burton, kendi dünyasına ait yapımlara daha cesurca yöneldi.

Bu arada, 1997 yılında, *İstiridye Çocuğunun Hüzünlü Ölümü ve Diğer Hikayeler* adlı kitabı yayınlandı.

2001 yılında, şu andaki eşi ve çocuğunun annesi olan Helena Bonham Carter ile tanışacağı *Maymunlar Gezegeni* filmini yeniden sahneye koydu. 2003'te *Big Fish* ile hayranlarını şaşırttı. Başarılı bir film olan

Big Fish, Burton'un karanlık dünyasından uzaktı ancak gayet başarılıydı. Bu filmin ardından gelen *Charlie and the Chocolate Factory*, Burton'un tarzından vazgeçmeyeceği konusunda sevenlerine derin bir nefes aldırdı.



Bu film, aslında 1971 yapımı bir çocuk filmiydi ve asıl ismi Willy Wonka & The Chocolate Factory idi. Film, Roald Dahl'ın romanından beyazperdeye aktarılmıştı. Johnny Depp'in, oyunculuğuyla bu filme katkısının -yine- ne kadar büyük olduğunu esgeçmemek gerek.

2005 yılında, Helena Bonham Carter ve Johnny Depp'in seslendirdikleri *Corpse Bride*

(*Ölü Gelin*), Victor Van Port ve Victoria Everglot adlı karakterlerin evlilik hazırlıkları esnasında yaşadıkları olayları konu alıyordu. 2007'de ise yine favori ikilisini ayırmadan, *Sweeney Todd: The Demon Barber of Fleet Street* (*Sweeney Todd: Fleet Sokağı'nın Şeytan Berberi*) ile karşımıza çıktı. Stephen Sondheim'in ödüllü müzikalinden yola çıkılarak çekilen filmde olaylar, 19. yüzyıl Londra'sında, usturasını intikam için bileyen bir berber çevresinde dönüyordu. Son olarak Mart 2010'da Burton, sinemalarda *Alice in Wonderland* ile esecek.

Burton hayranlarının heyecanla bekledikleri film, vizyona girene kadar fantastik filmseverlerden Burton serisini tamamlamamış olanların, açıklarını kapatması için hala vakit var...

Unutmadan...

Elbette bu filmde de Johnny Depp ve Helena Bonham Carter ile karşılaşacağız...



***Hakan Dimici'ye sorduk...**

SYK Gümrük Müşavirliği'nden neden bu kadar memnunsunuz?



"Alsan Alüminyum ülkemizin önde gelen alüminyum profil sanayi firmalarından bir tanesi olup genelde yapmış olduğu tüm üretimin %90 gibi bir oranını Avrupa ülkelerine ihraç eden bir firmadır. SYK bugün tıpkı bizim gibi bir fabrika niteliğinde bir kurum olup 100'ün üzerinde personeli ile son derece titiz, emniyetli ve dikkatli bir şekilde bütün isteklerimizi ve taleplerimizi yerine getirerek hemen hemen tüm beklentilerimizi karşılıyor diyebilirim. Amaç belli prensipler doğrultusunda beraberce birbirini anlamak ve tanımak, daha iyi hizmet verebilmektir. Düşüncenin arkasındaki beyin gücü bizler için çok önemlidir. SYK'da biz bunu tespit ettik."

**İhracat Müdürü*

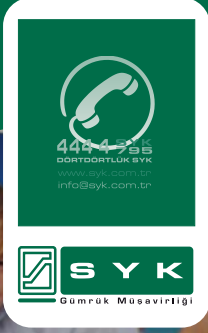


Proje sizden... Çözüm bizden...



*Behice Gökakın'a sorduk...

SYK Gümrük Müşavirliği'nden neden bu kadar memnunsunuz?



"Valtur Tatil İşletmeleri olarak 1973 yılından beri Türkiye'de hizmet vermekteyiz. Eski bir turizmci olarak birçok müşavirlikle birlikte çalışmış olmama rağmen bu son senelerde aldığım güzel disiplinli çalışmalarından dolayı kendilerini ayrıca kutlamak isterim. Hem zaman açısından hem de disiplin açısından kendilerinin fevkalade bir hizmet sunuşu ve anlayışı var. Onun için bu konunun bir kez daha altını çizmekten büyük mutluluk duyuyorum."

*Genel Müdür



Proje sizden... Çözüm bizden...



Okumanın başı vardı ama sonu olmadığı kesin...
Ne kadar doymaya çalışsak da okumaya, belki ne kadar sonsuz bir kuyuda olduğunun en çok farkında olanlar, zamanın tam ortasında duran sahaflar...

Tozlu kitap rafları, sayfaları, kapakları eskimiş kitaplar. Dükkanın önünde bir sandığın içine koyulmuş siyah beyaz fotoğraflar... Kuvvetle muhtemel gözlüklü, yerinde oturan bir adam... Yalnızca müşterisi varsa yerinden kalkar bir hali var. Sanki gerçek alıcı mısınız yoksa sadece dolanıyor musunuz, anında tahlil eder gibi. Sahaf olduğu kadar insan sarrafı gibi de aynı zamanda. Rengi kitapların tonuna bürünmüş, sanki raflarda duran kitaplardan biri olmuş. Bir insanın sahaf olup da işini yalnızca kitap alıp satmak olduğuna inanmak biraz zor.



Bilgiye dokunmamak, bir bankanın veznesinde çalışıp parayla temas etmemekle bir gibi duruyor...

Eğer aramızda yolu sahaflara düşmemiş olan varsa mutlaka gitmesini tavsiye ederim. Kokusundan rengine, bambaşka yerlerdir sahaflar... Değerli kutularda değil de, basit bir kumaş parçasının içinde sunulan mücevher gibidir aslında sahaflardaki her kitap. Peki sahaflar kimler?

Sahaf, 'sahife'nin çoğul halinden türemiş bir kelime. Osmanlı zamanındaki adı 'esnaf-ı sahafan' imiş sahafçılığın. Şöyle bir anekdot var hatta sahaflarla ilgili: "Sahafların işi yalnızca kitap satmak değilmiş. Zamanında sahafların şeyhi olurmuş ve bu insanların elinde her türlü kitaptan birer nüsha mutlaka bulunurmuş. Sahaflar şeyhinin emrinde 300-400 hattat vazife yaparmış. Müşteriler, istediği kitabı sahaflar şeyhine sipariş eder, şeyh o kitabı en iyi şekilde yazacak hattatları bilir ve işi bu kimselere verirmiş. Hattalar, kitabın büyüklüğüne göre 10'ar 20'şer sayfa alır ve o gece kitabı yazarlarmış. Şeyh efendi önce kitabın aslını alır açar, okur, tashihlerini yapar, sayfaları sıralar ve ciltçiye yollarmış. Ciltçi işini bitirince kitabı sahaflar şeyhine getirir, şeyh efendi ciltten de anlar; esere yakışan bir cilt olup olmadığına bakarmış. Yapılan iş içine sinerse kitabı müşteriye teslim edermiş."

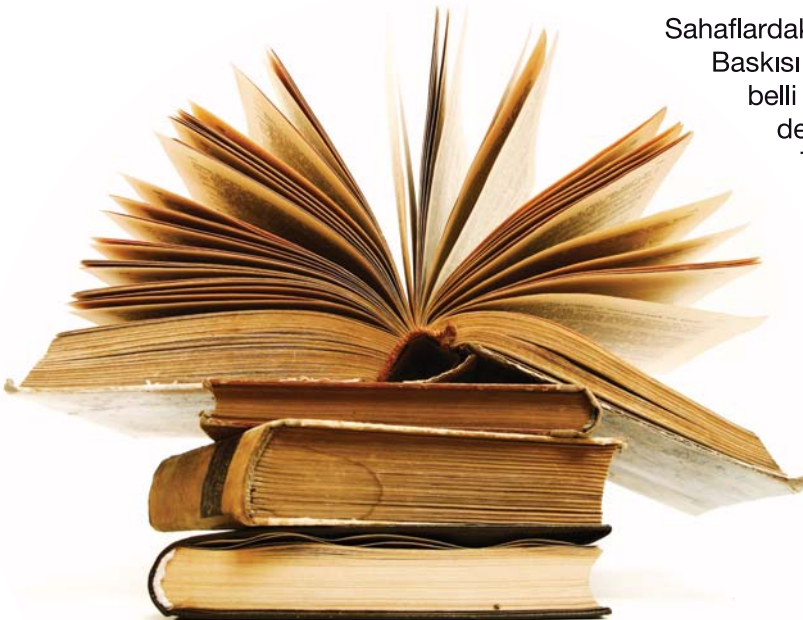


Tarzi, konusu ne olursa olsun kitaplara, bilgiye ulaşmanın, geçmişle bugünü birbirine bağlayabilmenin en yasal ve kolay yolu sahaflardan geçiyor... Her ne kadar kitapların ülkemizde düzenli aralıklarla yasaklandığını, yani okumanın ve öğrenmenin suç olabildiğini varsayarsak, sahaflar zaman zaman 'devlete göre' tehlikeli yerler de olabiliyor. Kitapların yanı sıra, mektuplar, eski belgeler ve fotoğraflar da sahaflarda bulunabilecek materyallerden...

Sahaflardaki kitapların değerlerinin de belli ölçütleri var tabii. Baskısı az bulunan veya ilk baskıya ait olan kitaplar, belli ve önemli bir yayınevi tarafından basılmış kitaplar değerli kitaplardır.

Teknolojinin her şeyin önüne geçtiği günümüzde, internet de sahafların yoluna çıkmış durumda.

Kitapları satın alacak kişiler için her ne kadar kolaylık gibi görünse de, bu bir mesleğin daha yok olması, bir tadın daha aramızdan eksilmesi demek oluyor bir süre sonra...



***Nedim İnan'a sorduk...**

SYK Gümrük Müşavirliği'nden neden bu kadar memnunsunuz?



"Uşaklıgil Çit Sistemleri 1987 yılından beri güvenlik hizmetleri üzerine üretim yapmakta ve pazarlamaktadır. Kaliteli ürün hedefimizdir. Tabii bu kalite ile beraber Uşaklıgil'in Türkiye'de ve dünyada bir ismi oluşmuştur. İthalat ve ihracat hizmetleri bir uzmanlık gerektirmektedir. Firmamızın ithalatı ve ihracatı oldukça sıktır. Bu sıklıkta hata yapmamak önemlidir. Hata yapmamayı ve uzmanlıkla işlerin tamamlanmasını SYK' dan destek alarak gerçekleştiriyoruz."

*Genel Koordinatör



Proje sizden... Çözüm bizden...



***Korkut Ayas'a sorduk...**

SYK Gümrük Müşavirliği'nden neden bu kadar memnunsunuz?



444 4 795
DÖRTDÖRTLÜK SYK
info@syk.com.tr



SYK
Gümrük Müşavirliği



"Groupe Seb İstanbul olarak 1993'ten beri Türkiye'de faaliyet gösteriyoruz. Grup, Fransız menşeli bir grup ve 120'den fazla ülkede faaliyet gösteriyor. Zaman içerisinde karşılıklı iletişimdeki açıklık, şeffaflık ve göstermiş oldukları açık iletişim bizde güven duygusunun oluşmasına sebep oldu ki bu sektörde bu çok önemli... Bunun yanı sıra SYK, klasik müşavirliğin dışında; bir marka olabilmek, sektörde bir yere gelebilmek ve ismini duyurabilmek için, sosyal sorumluluklar noktasında gerekli işbirliklerine, çeşitli faaliyetlere, çevre duyarlılığı konusunda bir takım faaliyetlere katılmasıyla da bizim için çok önemli oldu."

*Lojistik Müdürü



Proje sizden... Çözüm bizden...

